

REPORTE DE



SUSTENTABILIDAD 2022

PERÍODO 01/01/2022 - 01/12/22



TABLA DE CONTENIDO



1 Mensaje del Presidente pág. 3

2 Sobre Yacopini Inversora S.A. pág. 3

3 Gobierno, Ética e Integridad. pág. 10

4 Anticorrupción pág. 15

5 Estrategia de Sustentabilidad pág. 18

6 Desempeño Económico pág. 21

7 Desempeño Ambiental pág. 24

8 Desempeño Social pág. 34

9 Acciones de relacionamiento pág. 44
con la comunidad

10 Índice GRI pág. 47



Mensaje del Presidente

CONTENIDO GRI 102-14 ESTRATEGIA

Con gran satisfacción y por tercer año consecutivo, nos llena de orgullo publicar nuestro reporte de Sustentabilidad Referenciado GRI 2021, en donde rendimos cuentas y comunicamos nuestro desempeño en materia económica, de gobernanza, social y ambiental comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Desde Toyota Yacopini creemos que para aportar soluciones a los desafíos que nos plantea la actualidad, es necesario tomar decisiones basadas en la ética y la transparencia, ya sea para nuestras operaciones diarias relacionadas con el negocio, o para cada acción que llevemos a cabo con nuestros colaboradores, clientes o con el contexto en el que vivimos. Es por ello que desarrollamos y alentamos una cultura de trabajo basada en el cuidado del medio ambiente y en el respeto a la comunidad que nos rodea.

El año 2022 supone un hito en la historia de la empresa ya que dimos un paso más hacia la carbono neutralidad midiendo y compensando, por primera vez, nuestra Huella de Carbono. Además, la instalación de 144 paneles solares en nuestra Casa Central suponen otro avance en materia de cuidado del medio ambiente. De esta manera, reforzamos nuestro compromiso con el medio ambiente alineándonos, también, a los objetivos ambientales 2050 que plantea Toyota.

A través de este reporte buscamos, no solo compartir los resultados de nuestras acciones, sino también alentar a todas aquellas empresas a reflexionar sobre la nueva manera de hacer negocios teniendo en cuenta el triple impacto de sus operaciones y la rendición de cuentas hacia todos sus grupos de interés.

Alejandro Yacopini

Presidente Toyota Yacopini

2

Sobre Yacopini Inversora S.A.

CONTENIDO GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8



*Casa Central**Sucursal
San Rafael**Sucursal Bombal*

Acerca de Yacopini

CONTENIDO GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8

Somos **Toyota Yacopini**. Una empresa familiar con 100% de sus capitales en manos de la familia Yacopini. Fundada en los años 70 inició como un emprendimiento de venta de neumáticos y, que luego, en el año 2001, comenzó a formar parte de la red de concesionarios oficiales de Toyota Argentina.

Entre nuestras principales actividades se encuentran: comercialización de vehículos 0km, usados, Toyota Plan, repuestos y accesorios originales. También brindamos servicio de posventa con taller de chapería y pintura incluido y venta y alquiler de equipos industriales (somos Concesionario Oficial de Toyota Material Handling Mercosur).

Las nuevas necesidades del entorno nos hicieron ampliar el abanico de servicios ofreciendo, además seguros, financiación y alquiler de vehículos (Kinto), entre otros. Unificados siempre bajo la filosofía "el cliente primero".



Nuestro propósito es desarrollar un negocio que tenga resultados comerciales y operativos sostenibles en el tiempo. En un ámbito laboral en donde todos los que trabajen tengan oportunidades de desarrollo. Para ello compartimos una cultura de mejora continua, poniendo el foco en la superación de las expectativas de todos los que se involucran con la empresa.

謙虚さ

HUMILDAD

Kenkyo-sa

Siguiendo la filosofía japonesa, tomamos este valor como pilar aceptándonos tal como somos y sin hacer alarde de nuestros logros.

感謝

GRATITUD

Kansha

Somos agradecidos con quienes nos eligen y procuramos brindarles la mejor experiencia posible.

信念

CONVICCIÓN

Shin'nen

Creemos plenamente en lo que hacemos, porque trabajamos a diario para lograr nuestros objetivos y ser mejores día a día.



DESAFÍO AMBIENTAL 2050



Nos alineamos al **Desafío Ambiental 2050** de Toyota y a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) planteados por las Naciones Unidas. Es por esto que contamos con un Comité de Sustentabilidad, formado voluntariamente por colaboradores de diversas áreas (legales, RRHH, marketing, planeamiento, Toyota Plan, finanzas, posventa, etc).

Esto nos permite tener una visión global de la organización e identificar las fortalezas y puntos de mejora de cada sector, para ampliarlo al resto de la compañía.



Jizoku

Certificaciones





Productos y Servicios

- Comercialización de vehículos 0km Toyota;
- Comercialización de Toyota Plan;
- Comercialización de vehículos usados multimarca;
- Comercialización de repuestos y accesorios genuinos Toyota;
- Comercialización de indumentaria y merchandising GR Garage;
- Comercialización de Equipos Industriales con la representación de Toyota Material Handling Mercosur.
- Servicio de Posventa Oficial Toyota;
- Servicio de reparación de Chapería & Pintura;
- Servicio de alquiler de vehículos Toyota (Kinto);
- Servicio de Posventa de Equipos Industriales.
- Toyota Compañía Financiera;
- Toyota Broker;

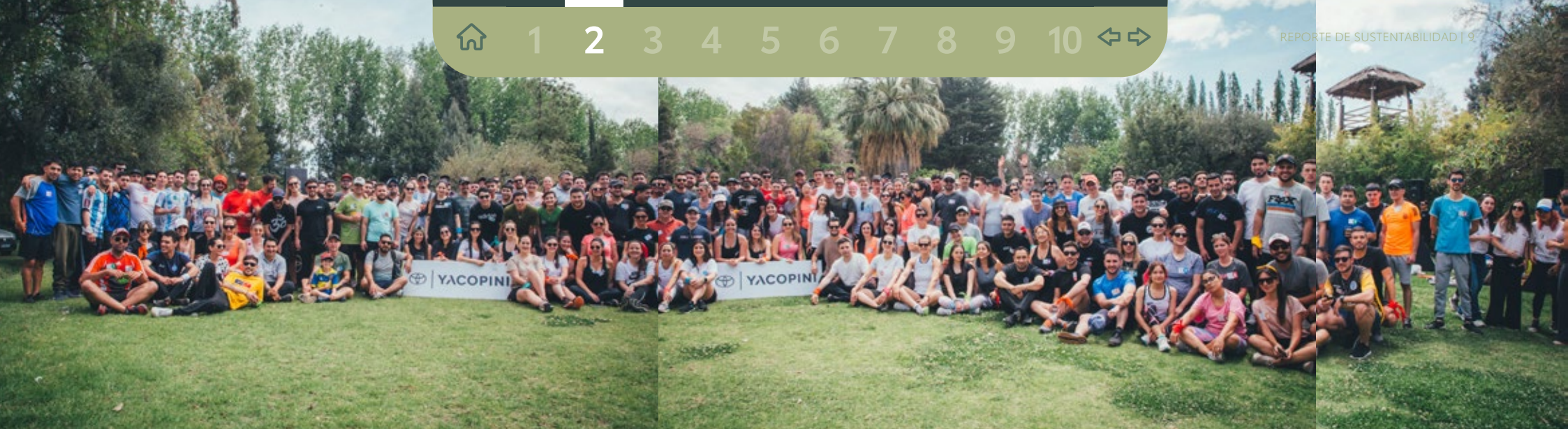


Nuestros productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la provincia de Mendoza compuesto por los sectores de gobierno, la industria, la producción, los servicios y los clientes individuales.

ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES participación de licitaciones públicas generadas por el gobierno provincial y los municipales.

CLIENTES CORPORATIVOS otorgamos programas especiales para venta de productos y servicios a través de un canal específico destinado a la atención de empresas grandes y medidas, pymes e industrias.

CLIENTES INDIVIDUALES ofrecemos la venta de productos y servicios para personas físicas.



Tamaño de la Organización

Apostamos por el crecimiento y el empleo en toda la cadena de valor e impulsamos el desarrollo de la comunidad. Al 31 de diciembre de 2022 contamos con **258 colaboradores** en nuestra nómina divididos en **tres sucursales** (Casa Central – Bombal y San Rafael).

Para cumplir eficientemente nuestro propósito, organizamos y coordinamos las operaciones de ventas y posventa, alquiler de vehículos, planeamiento, sucursales, entre otras, a través de doce departamentos.

Durante el año 2022, Yacopini Inversora empleó a 258 personas. A través de diversos programas de capacitación, tanto internos como de Toyota Argentina, se le provee al colaborador los medios necesarios para cumplir con los procedimientos y estándares de calidad requeridos por la marca.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS

CASA CENTRAL	140	207	243
BOMBAL	6	8	10
SAN RAFAEL	13	14	14
TOTAL	159	229	267

3

Gobierno, Ética e Integridad

CONTENIDO GRI 102-18





Gobierno Corporativo

La estructura de gobernanza de la organización está encabezada por nuestro Presidente Alejandro Yacopini, quien es el máximo órgano de gobierno. Siguiendo a Alejandro se encuentran las tres gerencias:

GERENCIA COMERCIAL Marcelo Silva

GERENCIA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS & CONTROL DE GESTIÓN Virginia Trentacoste

GERENCIA DE POSVENTA Patricio Grau



Los gerentes, jefes y responsables de área deben cumplir, hacer cumplir y transmitir los procedimientos y formas de trabajo manteniendo un ambiente armonioso y propiciando la comunicación franca y abierta.



1

2

3

4

5

6

7

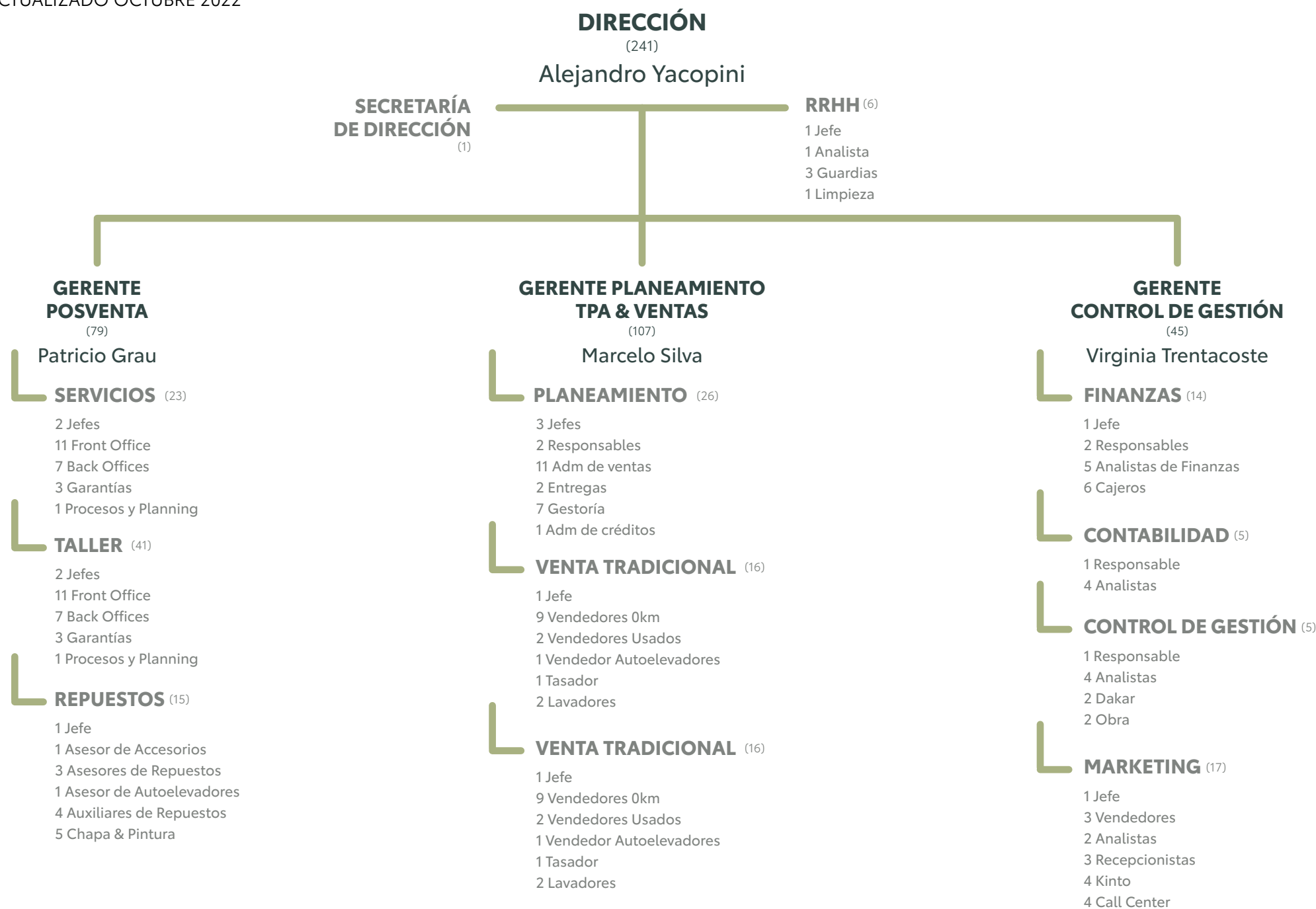
8

9

10



ACTUALIZADO OCTUBRE 2022





Ética e Integridad



Nuestra cultura corporativa se basa en la visión y los valores de la empresa, así como también en la filosofía Toyota Way.

Toyota Way

El “Toyota Way” no es sólo un modelo ni una mera definición de principios culturales, se trata de un marco holístico que integra y sincroniza los mejores modelos, estrategias y metodologías, en un conjunto de valores y *ways of working* que hacen de Toyota una organización de alto rendimiento.

Alineados a esta filosofía, la implementamos en nuestro concesionario en cada operación teniendo en común con toda la red. Una misma cultura empresarial orientada a superar las expectativas de nuestros clientes.

TOYOTA WAY

MEJORA CONTINUA

RESPETO POR LAS PERSONAS

GENCHI
GEBUTSU

DESAFÍOS

KAIZEN

RESPETO

TRABAJO
EN EQUIPO



Código de Ética & Conducta

Durante el año 2022 se confeccionó el primer **Código de Ética y Conducta de Toyota Yacopini**, una declaración formal de los principios, valores y estándares éticos de la compañía, haciendo referencia a los derechos fundamentales, laborales, medioambientales y prácticas contra la corrupción y el soborno.

Para realizarlo, nos basamos en el **Manual de Reglas y Procedimientos** existente, el cual era comunicado y firmado por todos los ingresantes de la empresa, como parte de la política de inducción de RRHH.

La propuesta surgió de parte del **Comité de Sustentabilidad**, en conjunto con el área de **Legales y Recursos Humanos**. Una vez presentado a Gerencia, se envió a TASA para luego ser publicado en nuestra página web (<https://toyotayacopini.com/nosotros/>). Durante el 2022, se realizaron capacitaciones en las tres sucursales y se subió el código en la plataforma interna para ser firmado por todos los colaboradores.



Conocé
nuestro
código

El objetivo de este **Código de Ética y Conducta** es crear un marco de acción que contenga los derechos y obligaciones que regulan las relaciones humanas dentro de la empresa, con proveedores y clientes; con el fin de mantener vínculos sanos y éticos.

A background image showing a person's hands in a suit jacket signing a document with a pen. The image is dimmed and serves as a backdrop for the text.

4

Anticorrupción

CONTENIDO GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016, 103-1,103-2,103-3,205-2



Anticorrupción

En **Toyota Yacopini** tomamos como guía los principios del buen gobierno corporativo, con el objetivo de asegurar que la información sea precisa, segura y completa. De esta manera se facilita la toma de decisiones y se garantizan los mecanismos de control.

En cumplimiento de la **ley N° 25.246: “Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo”** se realizan los procedimientos correspondientes a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la **Unidad de Información Financiera (UIF)**.

Una vez realizado el boleto y asignada la unidad, desde el sector de Administración de Venta, se le solicita al cliente cierta documentación para armar un legajo. Una vez completo, pasa al sector de Contabilidad donde se obtiene la aprobación definitiva para su posterior patentamiento.

- 1 Se solicita documentación necesaria que justifique el origen de los fondos por el valor de la unidad adquirida.
- 2 Se hace firmar declaración jurada al cliente donde se informa si la persona es sujeto políticamente expuesto.

En caso de que el concesionario detecte alguna actividad sospechosa, debe elevar un Reporte de Operación Sospechosa (ROS) ante la UIF.

Los únicos casos en que el concesionario no solicita documentación para respaldar el origen de los fondos es cuando el titular de la operación abona de la siguiente forma:

- 1 Cancela por transferencia bancaria de una cuenta de la cual es titular.
- 2 Paga con un cheque propio donde sea titular o cotitular.
- 3 Abona la operación con un crédito bancario.
- 4 Entrega como forma de pago un vehículo usado del cual es titular registral.

Cualquier modalidad mencionada supra o la combinación de ellas es válida para la aprobación del legajo UIF.

Al ser parte del procedimiento de venta, todos los colaboradores del sector comercial, contable, de gestoría y de finanzas reciben capacitaciones anuales sobre esta temática.



CAPACITACIÓN DEL ÁREA CONTABLE SOBRE UIF

ÓRGANO DE GOBIERNO	NÚMERO	PORCENTAJE
PRESIDENTE	1	100%
TOTAL	1	100%

CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	17	100%
CONTABILIDAD	5	100%
TOTAL	22	100%

Número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción, desglosados por región.

An aerial photograph of a large industrial or commercial building with a flat roof. The roof is covered with numerous rectangular solar panels arranged in rows. To the left of the building, there is a parking lot with several cars parked. In the background, a street with some traffic and other buildings is visible. The entire image has a dark, semi-transparent overlay.

5

Estrategia de Sustentabilidad

CONTENIDO GRI 102-40- 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-55.



Prácticas para la elaboración de informes

Nuestro proceso interno de toma de decisiones y de gestión de la sustentabilidad, así como nuestro compromiso con un desempeño ético y transparente, es gestionado transversalmente al negocio.

El **Comité de Sustentabilidad**, conformado por un grupo voluntario de colaboradores de distintos sectores de la empresa, trabaja en coordinación con el área de Legales y el área de Recursos Humanos para la elaboración anual de dicho reporte.



REPORTE REFERENCIADO GRI

Por 3er año consecutivo, realizamos el **Reporte de Sustentabilidad GRI "Referenciado"**. El mismo tiene una frecuencia anual y abarca el período: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 (se incluyen datos cuantitativos de años anteriores con fines comparativos).

Los temas materiales fueron definidos por **Toyota Argentina** para su red de concesionarios, tomando como referencia el *"Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios"* que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de **Toyota Motor Corporation**, los desafíos ambientales 2050 y la **Agenda 2030** de Naciones Unidas.

HYBRID

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 205

ANTICORRUPCIÓN

GRI 302

ENERGÍA

GRI 303

AGUA Y EFLUENTES

GRI 306

RESIDUOS

GRI 307

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 401

EMPLEO

GRI 403

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 404

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 405

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Este segundo reporte publicado por la empresa no manifiesta la existencia de modificaciones y cambios significativos en cuanto al tamaño, la estructura, la propiedad, el alcance o la cobertura.

Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.



6

Desempeño Económico

CONTENIDO GRI 202. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016, 103-1, 103-2, 103-3



Enfoque de gestión

El tema material "Desempeño Económico" forma parte de la materialidad definida por **Toyota Argentina** para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el *"Programa de Desarrollo de RSE para Concesionarios"*, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de **Toyota Motor Corporation** y la **Agenda 2030**. En **Toyota Yacopini** asumimos un compromiso integral con un manejo de los recursos más sustentable conviviendo en armonía con la comunidad que nos rodea y el medio ambiente.

A través de las auditorías (internas y externas) y de reportes mensuales realizados desde cada área, se realiza un seguimiento de las gestiones de cada departamento, así como también se evalúan los resultados.

PATENTAMIENTO

	2021	2022
Unidades patentadas en el país	73554	85380
Unidades patentadas en Mendoza	3029	3014
% de participación en el mercado nacional	19.27%	20.93%
% de participación en el mercado provincial	22.32%	21.15%



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



PRINCIPALES RESULTADOS

			2021	2022
VENTAS	VENTA DIRECTA	Unidades patentadas	3029	3014
		Unidades de Usados	781	465
	TOYOTA PLAN	Suscripciones	1214	1903
		Entregas	656	1038
POSVENTA	REPUESTOS	Volumen de piezas con rotación	798	969
		CPUS	21049	25520
		TUS	32350	37860

Flota Kinto 2022

- 16 Etios
- 6 Hilux
- 5 Yaris
- 3 Corolla Cross
- 2 SW4
- 1 Corolla
- 1 Hiace

TOTAL FLOTA: 34 VEHÍCULOS

KINTO

	2021	2022
Cantidad de reservas	514	924
Promedio de ocupación anual	43%	44%

7

Desempeño Ambiental

CONTENIDO GRI 202. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016, 103-1, 103-2, 103-3



Medición y compensación de la huella de carbono

Medimos nuestra huella de carbono y compensamos por 344 toneladas de CO₂. El proyecto seleccionado fue "Corredor de los Cedros" (Proyecto de conservación de bosques nativos en la ecorregión de las Yungas-Jujeñas). Nuestra compensación equivale a 267 algarrobos plantados.

Buscamos concientizar al cliente interno y externo de la empresa, junto al aporte particular de cada colaborador para con el programa de medición y cálculo. Con nuestros resultados y junto a la compensación realizada alcanzamos la carbono neutralidad como empresa, siendo parte del objetivo global de la red de concesionarios de TASA.

ENERGÍA

GRI-302 ENERGÍA, 103, 302-1, 302-3

El tema material "Energía" forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Como parte de nuestro compromiso para reducir el consumo eléctrico, se tomaron algunas medidas como la implementación de fotocélulas para el apagado automático de las luces, seteo de aires acondicionados para el apagado en 24° y paneles solares.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



ENERGÍA

GRI-302 ENERGÍA, 103, 302-1, 302-3

INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES

Durante el 2022 se realizó una inversión de \$12.482.046 por la compra de 144 paneles para instalar en el techo del edificio de Toyota Plan, se espera reducir un 31% del consumo eléctrico con los 136 paneles de 550Wp.

El **Gobierno de Mendoza**, a través del programa "Mendoza Activa" funcionó como un aliado dado los beneficios del programa -retorno del 40% de la inversión una parte mediante transferencia bancaria (\$), otra en crédito fiscal (transferible y divisible dispuesto en una billetera virtual) y el resto a través de una Tarjeta de Consumo (servicios y/o en billetera virtual).- Junto a este programa se agregó la **Municipalidad de Godoy Cruz**, entregando un 10% extra por transferencia bancaria para completar un retorno del 50% de inversión.

Buscamos impactar en nuestro consumo eléctrico y por lo tanto reducir el gasto en la factura del proveedor de electricidad. Al reducir el consumo buscamos ser una empresa con conciencia ambiental y enfocar nuestros esfuerzos en cuidar el medio ambiente.

CONSUMO ENERGÉTICO



	2021	2022	
CASA CENTRAL	232.577	395.301	▲
BOMBAL	56.203	26.579	▼
SAN RAFAEL	73.914	47.039	▼
TOTAL	356.203	468.919	

*Tipo de combustible utilizado: ELECTRICIDAD

**Durante el 2022 se incorporó en Casa Central un taller de Chapería y Pintura lo que generó un aumento significativo en el consumo eléctrico. Como contramedida, a finales de este año se realizó la instalación de 144 paneles solares con la intención de mitigar el consumo.

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES PROCEDENTES DE FUENTES RENOVABLES

Por el momento no contamos con un medidor específico para esas luminarias por lo que no podemos determinar la cantidad de combustible procedente de fuentes renovables.



AGUA Y EFLUENTES

GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 103, 303-1, 303-3

CONSUMO DE AGUA

La provincia de Mendoza en sus orígenes fue un desierto por lo que el pueblo mendocino hizo grandes esfuerzos para convertirla en un oasis. Ese esfuerzo sigue vigente y se impregnó en la cultura mendocina.

Como empresa 100% mendocina llevamos el cuidado del agua en nuestra esencia, haciendo un uso responsable de ella y entendiendo que sin agua no hay vida. Debido a que en Mendoza hay escasas lluvias no poseemos recolección de la misma, de igual manera, en Yacopini contamos con agua de pozo la cual se utiliza en sanitarios y el lavadero. El impacto se produce en la utilización de agua sin tratamiento para los sanitarios, dejando el agua potable solo para consumo. Cada 3 meses se realizan pruebas químicas del agua que va a cloaca ya que si presenta altos niveles químicos no puede ser enviada allí.

La gestión del uso del agua en **Toyota Yacopini** está siempre alineada al **Desafío Ambiental Toyota 2050**.



ACCIONES PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

- 1 Colocación de sensores de movimiento en lavamanos de los baños;
- 2 Botón dual para inodoros;
- 3 Bombas automáticas que alimentan a sectores específicos dependiendo de las necesidades de presión del área.
- 4 Extracción de agua de pozo para utilizar los lavaderos.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



AGUA Y EFLUENTES

GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 103, 303-1, 303-3

INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO

El mal uso de un recurso tan valioso como el agua repercute en toda la comunidad que nos rodea, es por este motivo, que implementamos acciones para hacer un consumo óptimo, utilizando sólo lo que es sumamente necesario:

- 1 Se utiliza agua fluvial, mediante la extracción de agua de pozo para los lavaderos;
- 2 Los efluentes del lavadero son procesados por cámaras decantadoras y son vertidos a la cloaca luego de un control periódico de sus valores;
- 3 Se toman muestras cada 3 meses de los efluentes volcados a la colectora cloacal;
- 4 Se colocaron sensores de movimientos en los lavamanos de todos los baños;
- 5 Se colocaron botones duales en las mochilas de los inodoros.

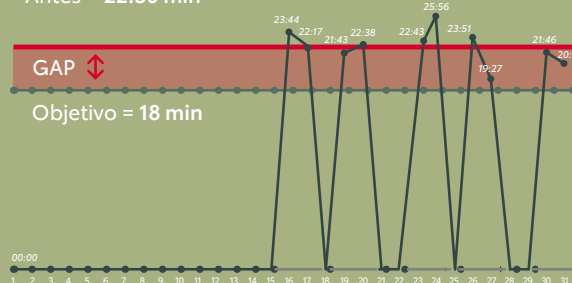
INDICADORES DE LAVADO

MAYO

Tiempo de lavado

ANTES

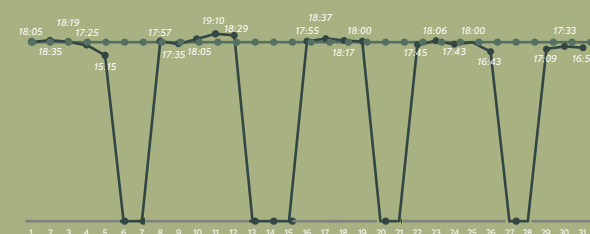
Antes = 22:30 min

**AGOSTO**

Tiempo de lavado

DESPUÉS

Actual = Objetivo = 17:51 min





AGUA Y EFLUENTES

GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 103, 303-1, 303-3

CERTIFICACIÓN LAVADO TWSO

El programa de **Lavado TWSO** (Toyota Washing Standard Operation) tiene como finalidad, a través de herramientas de TPS, estandarizar la operación de Lavado del concesionario para eliminar MUDA, mejorar la calidad y cumplir con el horario de entrega al cliente.

Luego del kaizen realizado por el programa, se logró alcanzar una SOP estándar que nivele la operación y se disminuyó en un 20% los tiempos de lavado lo que deriva en un ahorro energético y de agua.



Certificado TWSO



RESIDUOS

GRI 306-RESIDUOS 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-3

Desde hace algunos años, en **Toyota Yacopini** utilizamos los residuos para afianzar nuestro compromiso con la sociedad que nos rodea ya sea con cooperativas, a quiénes les donamos los cartones, fundaciones con las que colaboramos en proyectos de eco-botellas, nuestro municipio o incluso, la sociedad en general por ser punto de recolección de diversas clases de residuos como “botellas de amor”, material RAEE y pilas.

Uno de los principales residuos en nuestro concesionario es el papel. Desde el **Comité de Sustentabilidad** se fomenta el uso de papel borrador en impresiones internas, y una vez que ese papel ha sido utilizado en ambas caras, se recolecta en diversos puntos. Periódicamente, este papel es llevado a una planta recicladora en donde se vende por kilo y esa retribución se destina a diversos proyectos de sustentabilidad. Durante el año 2020 se reciclaron más de 80kg de este material.





RESIDUOS

GRI 306-RESIDUOS 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-3

Desde el año 2007 donamos el cartón a “Los Triunfadores” un proyecto de gestión de residuos e inclusión social nacido de un basural en donde se recicla el material y lo que se recauda sirve para alimentar a un merendero de más de 80 familias de bajos recursos.

Somos punto de recolección del proyecto “Botellas de Amor” e incentivamos a que los colaboradores armen sus propias botellas en la oficina y en sus casas a través de cartelería explicativa y mensajes de difusión por canales internos.

Contamos con un “punto limpio” en donde tanto colaboradores como público en general, pueden depositar pequeños electrodomésticos que luego son procesados, como material RAEE. A su vez, nuestro deshecho electrónico es recolectado y llevado a tratamiento.

Reutilizamos los airbags extraídos de las campañas especiales de servicios, transformándolos en bolsas de residuos ecológicas para los autos. De esta manera generamos un doble impacto, reducimos la cantidad de residuos, y también generamos conciencia del cuidado del planeta.

Otra estrategia para reducir la cantidad de residuos generados fue la implementación de eco-vasos. Se repartieron vasos reutilizables a todos los colaboradores, acompañada de una pequeña charla sobre los plásticos de un solo uso y su impacto negativo en el planeta.





RESIDUOS

GRI 306-RESIDUOS 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-3

DIVISIÓN DE RESIDUOS

Durante el año 2021, se continuó con el **proyecto «YACO RECICLA»** y se implementó en las sucursales. Además, se reforzó la idea con pequeñas capacitaciones en las diferentes áreas.

Además de nuestros contenedores, contamos con “punto limpio” en donde tanto empleados como colaboradores pueden depositar:

- **MATERIAL RAEE**
Teclados, CPUs, cámaras, módems, cables, cargadores, teléfonos, entre otros.
- **PILAS Y BATERÍAS**



TIPOS DE RESIDUOS

PAPEL Hojas · Tickets

CARTÓN Cajas desarmadas

PLÁSTICO DURO Botellas · Agitadores · Vasos

PLÁSTICO BLANDO Nylon

RESIDUO SÓLIDO URBANO

MATERIALES PELIGROSOS



Cumplimiento Ambiental

GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 103-1, 103-2, 103-3-307-1

En Yacopini trabajamos bajo las normas ISO 14001 de gestión ambiental, usando herramientas y sistemas estandarizados para generar la menor repercusión en el medio ambiente.

Como parte del ciclo de vida de los vehículos, nos comprometemos a reducir el impacto de nuestras acciones y alineamos nuestra estrategia ambiental a la estrategia de **Toyota Argentina**, guiada por el **Desafío Ambiental 2050**, a través del cual se promueven nuevas ideas y tecnologías para desarrollar vehículos cada vez mejores, fabricados sustentablemente y enriqueciendo la vida de las comunidades.

Además, participamos del programa ECO DEALER, certificando como nivel BLUE en Casa Central y YELLOW en ambas sucursales (Bombal – San Rafael). Nuestro objetivo para el 2023 es lograr el máximo nivel en nuestra Casa Central, por lo que desde este año ya comenzamos a trabajar para lograrlo.



8

Desempeño Social

CONTENIDO GRI 401-2 EMPLEO 103-1, 103-2, 103-3, 401-2





1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



Empleo

GRI 401-2 EMPLEO 103-1, 103-2, 103-3, 401-2

El tema material Empleo forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.



NUEVAS CONTRATACIONES

	2020			2021			2022		
EDAD	● 30	30/50	● 50	● 30	30/50	● 50	● 30	30/50	● 50
VARONES	4	10	0	15	32	1	38	39	0
MUJERES	5	3	0	11	8	0	17	17	0
TOTAL	9	13	0	26	40	1	55	56	0



1

2

3

4

5

6

7

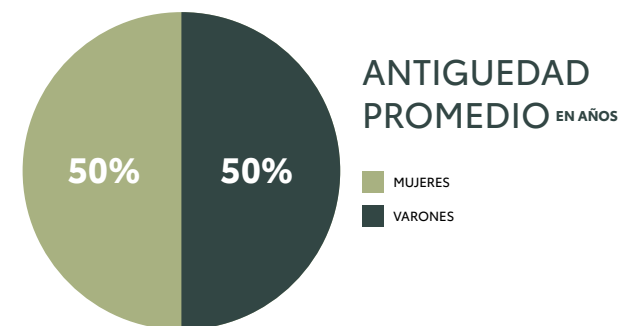
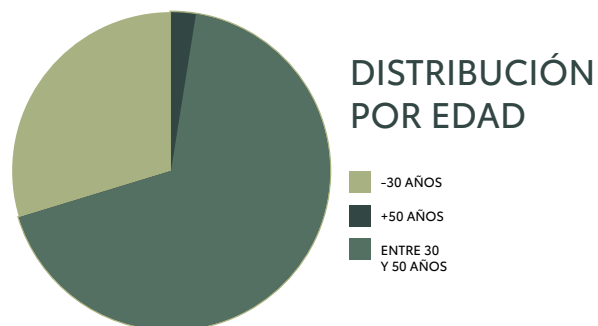
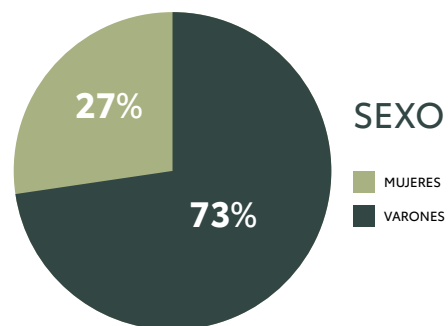
8

9

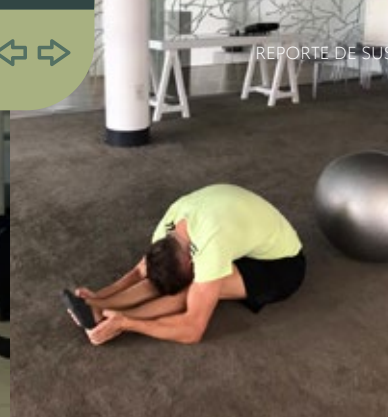
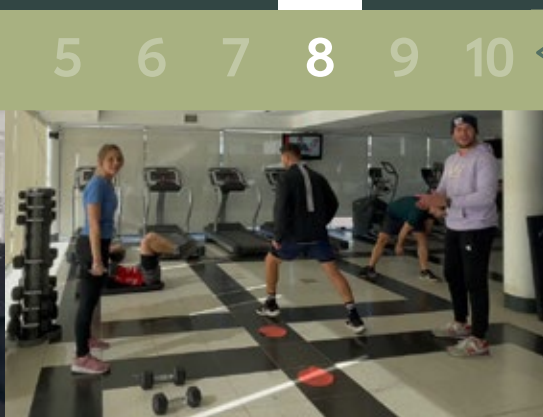
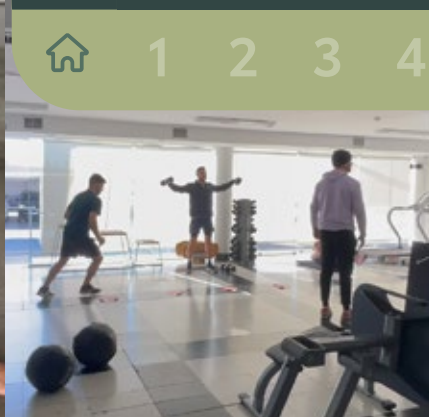
10



DIVERSIDAD EN ÓRGANOS Y GOBIERNO



	2020				2021				2022			
COLABORADORES	C. CENTRAL	BOMBAL	SAN RAFAEL	TOTAL	C. CENTRAL	BOMBAL	SAN RAFAEL	TOTAL	C. CENTRAL	BOMBAL	SAN RAFAEL	TOTAL
Varones	101	4	10	115	154	5	11	170	180	7	8	195
Mujeres	39	2	3	44	53	3	3	59	63	3	6	72
DISTRIBUCIÓN POR EDAD												
Mayores de 50 años	8	0	0	8	10	0	0	10	7	0	0	7
Entre 30 y 50 años	97	2	7	106	147	5	11	163	162	8	11	181
Menores de 30 años	35	4	6	45	50	3	3	56	74	2	3	79
ANTIGÜEDAD PROMEDIO EN AÑOS												
Varones	4	4	5	4,3	4	5	5	4,7	4	5	7	5,3
Mujeres	5	6	4	5	5	6	5	5,3	4	7	5	5,3
ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL												
ÍNDICE	34%	0%	42%	25%	21%	12,50%	7%	14%	22%	20%	28%	23%



BENEFICIOS

GIMNASIO

Gimnasio equipado con gran variedad de máquinas de musculación y de cardio. El gimnasio cuenta con clases de funcional guiadas por un profesor de educación física (los días lunes – miércoles – jueves). Los días viernes se dictan clases de yoga.

COMPRA DE VEHÍCULOS

Para incentivar el crecimiento de nuestros colaboradores, se realizan descuentos en la compra de 0km y de usados, además se brindan facilidades a la hora de pagar patentamiento / transferencia (descuento por bono en hasta 3 cuotas).

SERVICIOS / REPUESTOS / ACCESORIOS

Descuentos del 36% en servicios y compras de repuestos / accesorios, con la posibilidad de descontarlo en el bono en hasta 3 cuotas. y el 20% de descuento para familiares directos.

DÍA DE CUMPLEAÑOS

En el día del cumpleaños solo se trabaja medio día.

ESTACIONAMIENTO GRATUITO

Playa de estacionamiento exclusiva para empleados.

SUSCRIPCIÓN A LOS ANDES PASS

Suscripción gratuita a programa de beneficios que ofrece descuentos en numerosos locales.

SORTEOS MENSUALES

Desde el departamento de RRHH se realizan sorteos para toda la empresa (vouchers en spa, entradas a eventos, etc).



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-9

Sin importar en qué sector de la economía se opere, hay regulaciones y leyes que cumplir. Como efecto de la globalización también será preciso alcanzar la conformidad con estándares internacionales sobre seguridad y salud en el trabajo. La lista de requisitos y regulaciones es larga aquí y en cualquier lugar del mundo.

Una empresa que aplica políticas de salud y seguridad es más productiva y rentable. No sólo porque reduce la cantidad de lesiones y/o enfermedades, sino también porque el empleado siente que la empresa se preocupa por su bienestar y esto hace que se sienta más comprometido.

Además, contar con un sistema de gestión de seguridad agrega valor a su imagen corporativa, lo que brinda un beneficio extra: atraer clientes que valoran tanto la seguridad así como también el talento en el recurso humano.

El impacto de este tema material se refleja en todas las áreas de la organización.

Entre los mecanismos de evaluación se encuentran:

- Investigación de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.
- Inspecciones y auditorías

Al enfocarnos en estos índices de gestión, se logró mejorar los siguientes aspectos:

- Se identificaron riesgos de manera anticipada;
- Se redujo el ausentismo
- Se optimizaron los procesos
- Se obtuvo un óptimo cumplimiento de los requerimientos legales.
- Se agregó valor a la imagen de la organización



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-9

Nuestro sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo se rige en base a los requerimientos dispuestos por la ley.

Nos apoyamos en la experiencia de nuestros trabajadores y de sus superiores para localizar los riesgos de forma eficiente ya que ellos son los que desempeñan las tareas a diario y pueden localizar posibles riesgos así como también oportunidades de mejoras.

Entre las medidas tomadas para minimizar riesgos se encuentran:

- 1 Participación de los trabajadores en la toma de decisiones que afecten sus condiciones laborales.
- 2 Integración de la prevención en la estructura y en las actividades cotidianas de la empresa.
- 3 Mejora continua de las condiciones de trabajo para garantizar la seguridad y bienestar de los empleados.
- 4 Formación y capacitación constante de los trabajadores en temas relacionados con la seguridad y salud laboral.

5 Mantenimiento del orden, limpieza y cuidado de los espacios de trabajo para prevenir accidentes.

6 Implementación de señalización clara y efectiva para advertir sobre posibles peligros.

LESIONES POR ACCIDENTES LABORALES REGISTRABLES

10 (diez personas)

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS

0 (cero)

FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL

0 (cero)

NÚMERO TOTAL DE HORAS TRABAJADAS

42 horas



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-9

PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

- Contusión de la pelvis
- Traumatismo de hombro
- Traumatismo de brazo
- Traumatismo en cabeza superficial
- Hernia inguinal
- Traumatismo en distintas partes del cuerpo





FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 103-1, 103-2, 103-3, 404-1

En **Toyota Yacopini** tomamos la formación del personal como prioridad, brindándoles capacitaciones y herramientas para que no sólo desarrollen su potencial, sino que sean agentes de cambio dentro de la organización aportando nuevas ideas, proponiendo proyectos y creciendo profesionalmente dentro de la misma.

En la organización hay 2 tipos de capacitaciones:

OBLIGATORIAS

Son aquellos cursos y capacitaciones que dicta Toyota en la parte comercial y posventa. En dichas capacitaciones se realiza un seguimiento del cumplimiento de grados de avance.

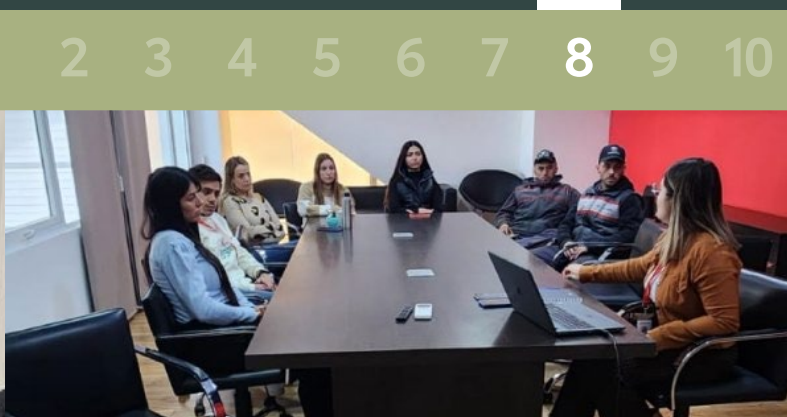
NO OBLIGATORIAS

Son los que se dictan desde la organización con el objetivo de mejorar los procesos a través de programas y seguimientos individuales de los mismos.



PROGRAMA DE CAPACITACIONES

- 1 Incendios y evacuación
- 2 Manejo de Peso
- 3 Seguridad Informática
- 4 Ética y Conducta
- 5 Programa Empresa Sostenible
Municipalidad de Godoy Cruz



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 103-1, 103-2, 103-3, 405-1

Cada año, la diversidad e inclusión adquieren una creciente relevancia, no solo para asegurar la sostenibilidad de nuestra empresa, sino también para mantener nuestra competitividad en el mercado. Cada vez más programas de beneficios, tanto bancarios como gubernamentales, exigen la existencia de un programa de inclusión y diversidad. Además, tanto nuestros clientes como nuestros colaboradores y proveedores valoran y eligen empresas que promueven una cultura corporativa inclusiva.

En **Toyota Yacopini**, no solo nos esforzamos por implementar políticas de diversidad e igualdad de oportunidades, sino que también nos enorgullecemos de colaborar activamente con la comunidad. Contamos con un convenio con la Asociación Esperanza, la cual brinda oportunidades a dos chicos con discapacidades especiales para trabajar en nuestra empresa durante un período de 1 año.

Al implementar estas políticas y programas, nos esforzamos por cumplir los siguientes objetivos:

- Generar un ambiente de trabajo inclusivo que valore y respete la diversidad de cada individuo.
- Brindar oportunidades de desarrollo personal y profesional para que nuestros colaboradores puedan crecer y alcanzar su máximo potencial.
- Aumentar el compromiso de nuestros colaboradores, fomentando un sentido de pertenencia y lealtad hacia la empresa.
- Afianzar el vínculo con nuestros clientes, mostrando nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad en todos los aspectos de nuestro trabajo.
- Posicionarnos como líderes en temas de igualdad y diversidad, inspirando a otras empresas a seguir nuestro ejemplo.
- Ser una empresa atractiva para nuevos talentos, atrayendo a personas diversas y talentosas que deseen ser parte de nuestro equipo.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 103-1, 103-2, 103-3, 405-1

● Empoderar a las mujeres que forman parte de nuestro equipo de trabajo, fomentando su participación y liderazgo en todos los niveles de la organización.

En **Toyota Yacopini**, mantenemos líneas de comunicación abiertas y alentamos a todas las personas que forman parte de nuestros equipos a expresar sus preocupaciones sobre posibles transgresiones de nuestras políticas, sin temor a represalias. Asimismo, actuamos de manera inmediata ante cualquier forma de violencia, discriminación o acoso que llegue a nuestro conocimiento por información u observación.

Nuestras políticas son:

① Rechazar cualquier forma de discrimina-

ción por razón de raza, edad, sexo, estado civil, nacionalidad, creencias u cualquier otra condición física o social entre nuestros empleados, valorando la diversidad como un activo que nos permite confrontar diferentes puntos de vista, fomentando la creatividad e innovación.

② Consolidar una cultura de respeto hacia todas las personas y promover comportamientos favorables y abiertos a la diversidad en todas las interacciones con los grupos de interés de nuestra compañía.

③ Garantizar el derecho a la igualdad efectiva de oportunidades y trato para todos nuestros trabajadores y colaboradores, permitiéndoles desarrollarse personal y

profesionalmente y brindar lo mejor de sí mismos sin excepciones.

④ Evitar cualquier tipo de discriminación laboral en aspectos como el acceso al empleo, promoción, clasificación profesional, formación, retribución, conciliación de la vida laboral y familiar, y demás condiciones laborales.

En **Toyota Yacopini**, nos comprometemos a seguir avanzando en el camino hacia una empresa más inclusiva, igualitaria y respetuosa, promoviendo un entorno donde cada individuo se sienta valorado y pueda contribuir plenamente a nuestro éxito colectivo. Juntos, construiremos un futuro más equitativo y próspero.

9

Acciones de relacionamiento con la comunidad

CONTENIDO GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 103-1, 103-2, 103-3, 413-1



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



Convenios y sponsoreos

PASANTÍAS CON ISTTEC

El convenio de pasantías ISTTEC ofrece a los estudiantes de Contador y Administración de Empresas, una experiencia en el mundo real, permitiéndoles obtener experiencia práctica y valiosa en su área de estudio. Además, establece objetivos claros para el desarrollo de habilidades y competencias específicas durante el periodo de pasantía. Esta oportunidad brinda a los estudiantes la posibilidad de crecer profesionalmente y mejorar sus perspectivas laborales una vez que han finalizado sus estudios.

PASANTÍAS CON COLEGIO GABRIEL DEL MAZO

Gabriel Del Mazo es un colegio técnico secundario. La pasantía brinda a los estudiantes una valiosa oportunidad para aplicar conocimientos teóricos, complementar su formación y crecer en el ámbito laboral. Desarrollan habilidades prácticas y competencias específicas, fortaleciendo su perfil profesional y mejorando sus oportunidades futuras en el mercado laboral.

SPONSOREO A DEPORTISTAS LOCALES

Aporte económico a las Asociaciones Civiles Deportivas sin fines de lucro con el fin de lograr su crecimiento e incluyan cada vez más personas en sus programas. El fin es lograr la inclusión, crecimiento y transformación educativa de nuestra sociedad, de la mano del deporte como herramienta inclusiva.

Se seleccionaron 3 deportistas locales:

- Equipo de fútbol femenino *PINK*
- Equipo de futsal del *Colegio Martín Zapata*
- Tenista de 14 años *Ignacio Dapas*





1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



Otras acciones

CHARLA SOBRE EDUCACIÓN VIAL A ESCUELA PRIMARIA

Junto con la Municipalidad de Godoy Cruz, se realizó una charla teórico práctica a los alumnos de 4to grado de la Escuela Bohórquez. Se capacitó a 55 niños de entre 8 y 9 años, desde el Concesionario (junto con Toyota Argentina) se pusieron a disposición 6 mini Hilux y señales de tránsito para realizar la práctica.

DONACIÓN DE MATERIAL INFORMÁTICO A ESCUELA RURAL

Esta donación permite el acceso a la tecnología a alumnos e sin recursos, mejorando la educación y capacitación, reduciendo la brecha digital, promoviendo la sostenibilidad ambiental, fomentando la innovación, aumentando la productividad en organizaciones y empoderando comunidades al mejorar sus condiciones de vida.

DONACIÓN A FUNDACIÓN ANADIM

Como todos los años, participamos la iniciativa "24 horas de Todo Corazón" un evento realizado por la Fundación de Todo Corazón cuyo objetivo es recaudar fondos para donar a diversas instituciones. A través de este programa, realizamos una donación de \$50.000 (cincuenta mil pesos) a la fundación ANADIM (Asociación de Niños y Adolescentes Diabéticos de Mendoza).





10

Indice GRI



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



ASPECTOS MATERIALES DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA	ESTÁNDAR GRI ASOCIADO	ODS ASOCIADO	UBICACIÓN
Perfil de la Organización	Carta del Presidente · Actividades, marcas, productos y servicios, sedes y ubicación, tamaño de la organización, propiedad y forma jurídica.	GRI 102 Contenidos Generales 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-14	5-8-10-11-12-16	
Gobierno, Ética e Integridad	Gobierno Corporativo · Ética e Integridad Código de Ética y Conducta.	GRI 205 Anticorrupción 2016 , 103-1, 103-2, 103-3, 205-2 102-18	5-8-10-16	
Anticorrupción	Comunicación y políticas, procedimiento anticorrupción.	GRI 102-18	8-11-12	
Estrategia de Sustentabilidad	Prácticas para la elaboración de Informes.	GRI 102-40, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-55	16	
Desempeño Económico	Principales resultados.	GRI 202 Desempeño Económico 2016 103-1, 103-2, 103-3	11-12-16	
Energía	Consumo energético, instalación de paneles solares.	GRI-302 Energía 103, 302-1, 302-3	7-9-11-12-13	
Agua y efluentes	Consumo de agua · Gestión sostenible del agua.	GRI-302 Energía 103, 302-1, 302-3	6-11-12-13	
Residuos	División y gestión de residuos.	GRI 306-Residuos 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-3	11-12-13-17	



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



ASPECTOS MATERIALES DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA	ESTÁNDAR GRI ASOCIADO	ODS ASOCIADO	UBICACIÓN
Cumplimiento Ambiental	Programas y certificaciones.	GRI 307 Cumplimiento Ambiental 103-1, 103-2, 103-3-307-1	11-13-17	
Empleo	Creación de empleo y condiciones laborales.	GRI 401-2 Empleo 103-1, 103-2, 103-3, 401-2	3-5-8	
Salud y Seguridad en el Trabajo	Gestión del entorno de trabajo.	GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-9	3-8	
Formación y Enseñanza	Programas de capacitación para empleados.	GRI 404 Formación y Enseñanza 103-1, 103-2, 103-3, 404-1	4-8-10	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Políticas de diversidad e inclusión	GRI 405 Diversidad e Igualdad de oportunidades 103-1, 103-2, 103-3, 405-1	8-10	
Comunidades lcoales	Acciones de relacionamiento con la comunidad.	GRI 413 Comunidades locales 103-1, 103-2, 103-3, 413-1	3-4-10-11-13-17	

CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME

Sol Pedemonte

Líder de Sustentabilidad

spedemonte@toyotayacopini.com

2615930088





@toyotayacopini