

Reporte ESG

PERÍODO 1/1/2025 al 31/12/2025

Índice de **contenido**

1	Sobre Yacopini Inversora. Ubicación Mercados. Organización	3
2	Gobierno, ética e integridad. Valores. Gobierno corporativo. Toyota Way. Código Ética y Conducta. Lineamientos Anticorrupción	9
3	Desempeño económico. Enfoque de gestión.	17
4	Estrategia de sustentabilidad. Enfoque. ODS y Agenda 2050. Prácticas para la elaboración de informes. Reporte referenciado GRI	23
5	Desempeño ambiental. Medición de huella de carbono. Energía. Agua y efluentes. Residuos.	26
6	Desempeño social. Empleo. Beneficios. Gestión de seguridad y salud en el trabajo. Formación y enseñanza. Diversidad	36
7	Acciones de relacionamiento con la comunidad.	47
8	Índice GRI.	49

Mensaje de **nuestro Presidente**

Estimados clientes, colaboradores y amigos de nuestra comunidad:

Con mucha satisfacción compartimos el Reporte de Sustentabilidad 2025 de Toyota Yacopini. En él damos cuenta de un año más de trabajo guiado por la innovación responsable, el cuidado del ambiente y el compromiso con el crecimiento sostenible de Mendoza.

Estamos convencidos de que la movilidad del futuro se construye hoy, con energías más limpias y un uso cada vez más eficiente de los recursos. Por eso, siguiendo la visión global de Toyota, en 2025 profundizamos nuestro trabajo por una movilidad sustentable: acercamos a más clientes nuestra gama de vehículos híbridos y los acompañamos a conocer tecnologías que bajan las emisiones y el consumo de combustible.

Dentro de nuestras operaciones, seguimos aplicando la lógica de la economía circular. Usamos los recursos con criterio, reciclamos materiales y mejoramos nuestros procesos para generar menos residuos. Cada una de estas prácticas nos acerca a un modelo de negocio más eficiente y más respetuoso con el planeta.

El vínculo con la comunidad sigue siendo central en nuestra estrategia. Este año ampliamos el trabajo junto a instituciones locales, acompañamos iniciativas educativas, deportivas y recreativas, y llevamos adelante acciones solidarias para mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean. También continuamos con las jornadas de plantación de árboles, que hacemos junto a nuestros colaboradores y aliados. Para nosotros son una forma concreta de aportar a la recuperación del ambiente y a la acción frente al cambio climático.

En Toyota Yacopini entendemos la sustentabilidad como un proceso continuo, no como un punto de llegada. Es un compromiso que renovamos cada día con responsabilidad y entusiasmo. Por eso queremos agradecer a nuestros clientes, colaboradores y aliados: su confianza y su participación hacen posible que sigamos avanzando hacia un futuro más limpio, inclusivo y sostenible.

Los invitamos a recorrer este Reporte de Sustentabilidad 2025 y conocer en detalle los logros y desafíos de este año.

Alejandro Yacopini
Presidente Toyota Yacopini



Nuestra organización

Yacopini Inversora S.A.



Toyota Yacopini es una empresa familiar cuyo capital pertenece íntegramente a la familia Yacopini. Fundada en los años 70, comenzó sus actividades como un emprendimiento dedicado a la comercialización de neumáticos. En 2001, dio un paso decisivo al incorporarse a la red de concesionarios oficiales de Toyota Argentina.

Ofrecemos una propuesta integral que incluye la comercialización de vehículos 0 km y usados, planes de ahorro a través de Toyota Plan, y repuestos y accesorios originales. Tambien Servicio de Posventa, taller de chapería y pintura. Además, como Concesionario Oficial de Toyota Material Handling Mercosur, la empresa comercializa y alquila equipos industriales.

Con el objetivo de acompañar las nuevas necesidades de nuestros clientes,incorporamos servicios como seguros, soluciones financieras y alquiler de vehículos a través de Kinto. Compartiendo la filosofía de ***Poner al cliente primero***.

Nuestro propósito es construir un negocio sostenible en el tiempo, generando valor para clientes y colaboradores, y ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo. Para lograrlo, promovemos una cultura de mejora continua, orientada a superar las expectativas de quienes se vinculan con la empresa.



+50

AÑOS DE PRESENCIA EN LA PROVINCIA

3

SUCURSALES

UBICACIONES

Con el objetivo de estar cada vez más cerca de quienes nos eligen ampliamos nuestra presencia en la provincia y hoy contamos con tres sucursales: Casa Central, en Godoy Cruz; nuestra sucursal de Barrio Bombal, en la zona céntrica; y nuestra sucursal de San Rafael, que nos permite acompañar también a los clientes del sur mendocino.

Desde nuestras instalaciones ofrecemos una propuesta integral que incluye vehículos 0 km y usados, Toyota Plan, servicios de Posventa, repuestos y accesorios originales, Seguros y soluciones de movilidad. Cada espacio está pensado para brindar atención personalizada y responder a las distintas necesidades de nuestros clientes.

Creemos que estar cerca es mucho más que tener presencia en distintos puntos de la provincia: es escuchar, asesorar y construir relaciones de confianza a largo plazo.



Casa Central
Rodríguez Peña 1600
Godoy Cruz. Mendoza



Sucursal Bombal
Av. San Martín 1902
Godoy Cruz. Mendoza



Sucursal San Rafael
Av. Mitre 770
San Rafael. Mendoza

MERCADO







Nuestros productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la provincia de Mendoza compuesto por los sectores de gobierno, industria, producción, servicios y clientes individuales.

ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES

Participación de licitaciones públicas generadas por el gobierno provincial y los municipales.

CLIENTES CORPORATIVOS

Otorgamos programas especiales para venta de productos y servicios a través de un canal específico destinado a la atención de empresas grandes y medidas, pymes e industrias.

CLIENTES INDIVIDUALES

Ofrecemos la venta de productos y servicios para personas físicas y consumidores finales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

Ofrecemos una amplia gama de actividades que incluyen la comercialización de:

- Vehículos 0km Toyota
- Toyota Plan
- Vehículos usados certificados Toyota (UCT) y multimarca
- Repuestos y accesorios genuinos Toyota
- Indumentaria y merchandising GR Garage
- Equipos Industriales con la representación de Toyota Material Handling Mercosur.

Entre los servicios que ofrecemos:

- Posventa Oficial Toyota
- Reparación de Chapería & Pintura
- Servicio de Posventa de Equipos Industriales
- Financiación a través de Toyota Compañía Financiera
- Toyota Broker de Seguros
- Alquiler de vehículos Toyota bajo las modalidades Kinto One y Kinto Share.







TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Apostamos por el crecimiento y el empleo en toda la cadena de valor e impulsamos el desarrollo de la comunidad.

Al 31 de diciembre de 2025 contamos con 271 colaboradores en nuestra nómina divididos en 3 sucursales (Casa Central – Bombal y San Rafael). Para cumplir eficientemente nuestro propósito, organizamos y coordinamos las operaciones de ventas y posventa, alquiler de vehículos, planeamiento, sucursales, entre otras, a través de 12 departamentos.

A través de diversos programas de capacitación, tanto internos como de Toyota Argentina, se le provee al colaborador los medios necesarios para cumplir con los procedimientos y estándares de calidad requeridos por la marca.



	2024	2025
CASA CENTRAL	244	226
BOMBAL	11	8
SAN RAFAEL	41	37
TOTAL DE COLABORADORES	**296**	**271**

Gobierno, **ética e integridad**



NUESTROS VALORES

謙虚さ HUMILDAD

Siguiendo la filosofía japonesa, tomamos este valor como pilar aceptándonos tal como somos y sin hacer alarde de nuestros logros.

感謝 GRATITUD

Somos agradecidos con quienes nos eligen y procuramos brindarles la mejor experiencia posible.

信念 CONVICCIÓN

Creemos plenamente en lo que hacemos, porque trabajamos a diario para lograr nuestros objetivos y ser mejores día a día.

GOBIERNO CORPORATIVO

En Toyota Yacopini nuestra gestión está encabezada por la Presidencia que, junto con el equipo gerencial, lleva adelante la conducción estratégica de la empresa y coordina el funcionamiento de las distintas áreas.

Nuestra estructura se organiza a través de tres gerencias principales: **Comercial**, **Posventa** y **Transformación de Negocios y Control de Gestión**. Cada una cumple un rol fundamental en el desarrollo de nuestras operaciones, el seguimiento de los objetivos y la mejora continua de nuestros procesos.

A su vez, contamos con jefes, responsables y equipos de trabajo que acompañan la gestión cotidiana, implementan los lineamientos de la empresa y promueven una comunicación cercana y colaborativa entre las distintas áreas.

Creemos que una gestión sólida se construye a partir del compromiso de las personas, la claridad en los objetivos y el trabajo en equipo. Por eso, buscamos generar un entorno donde cada integrante pueda desarrollarse, aportar sus conocimientos y contribuir al crecimiento de Toyota Yacopini.

Nuestra forma de trabajar se guía por los valores de humildad, convicción y gratitud, junto con el respeto por las personas y la mejora continua. De esta manera, buscamos sostener una gestión responsable, alineada con los estándares Toyota y orientada a brindar una experiencia de calidad a nuestros clientes.

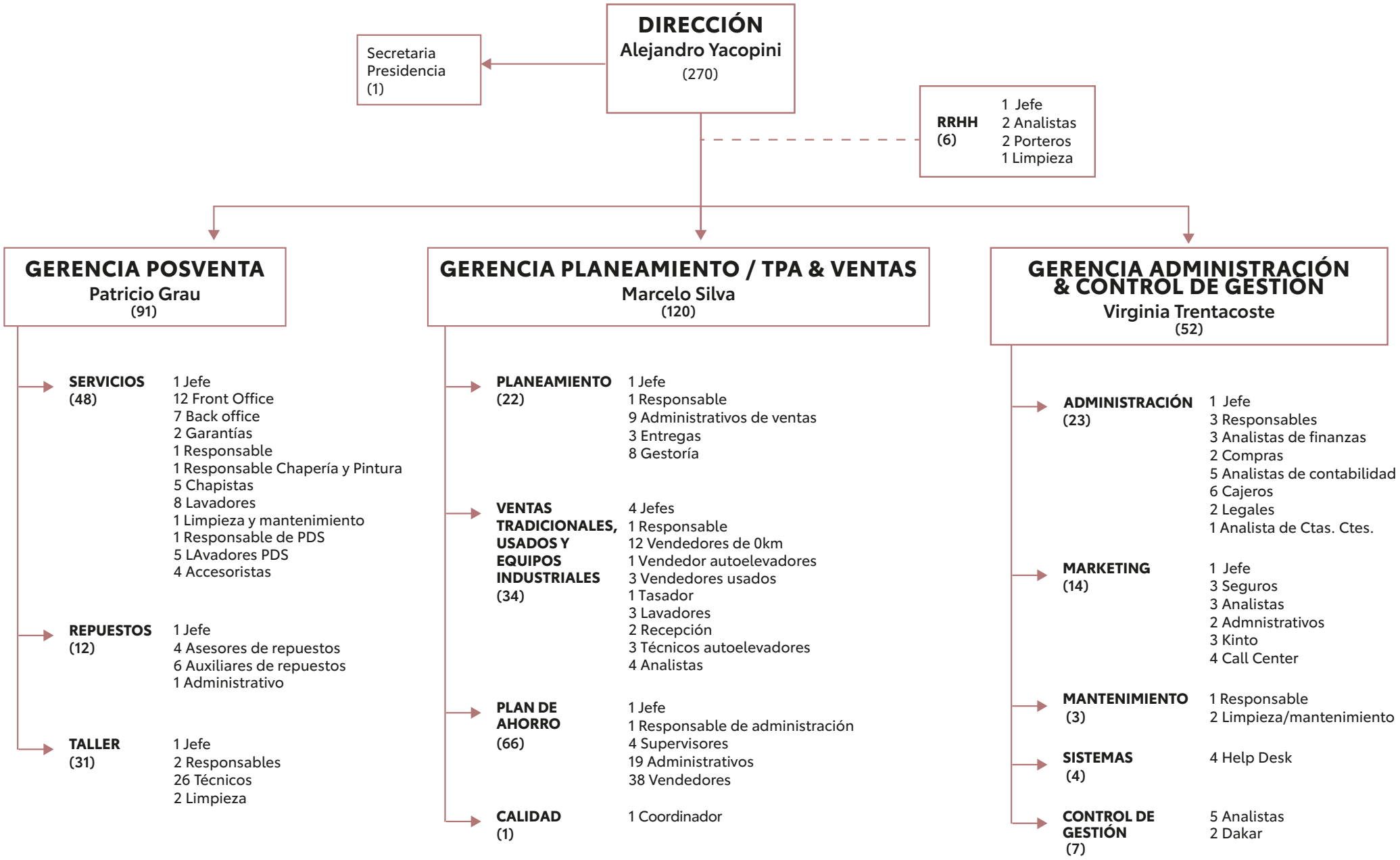


MISIÓN

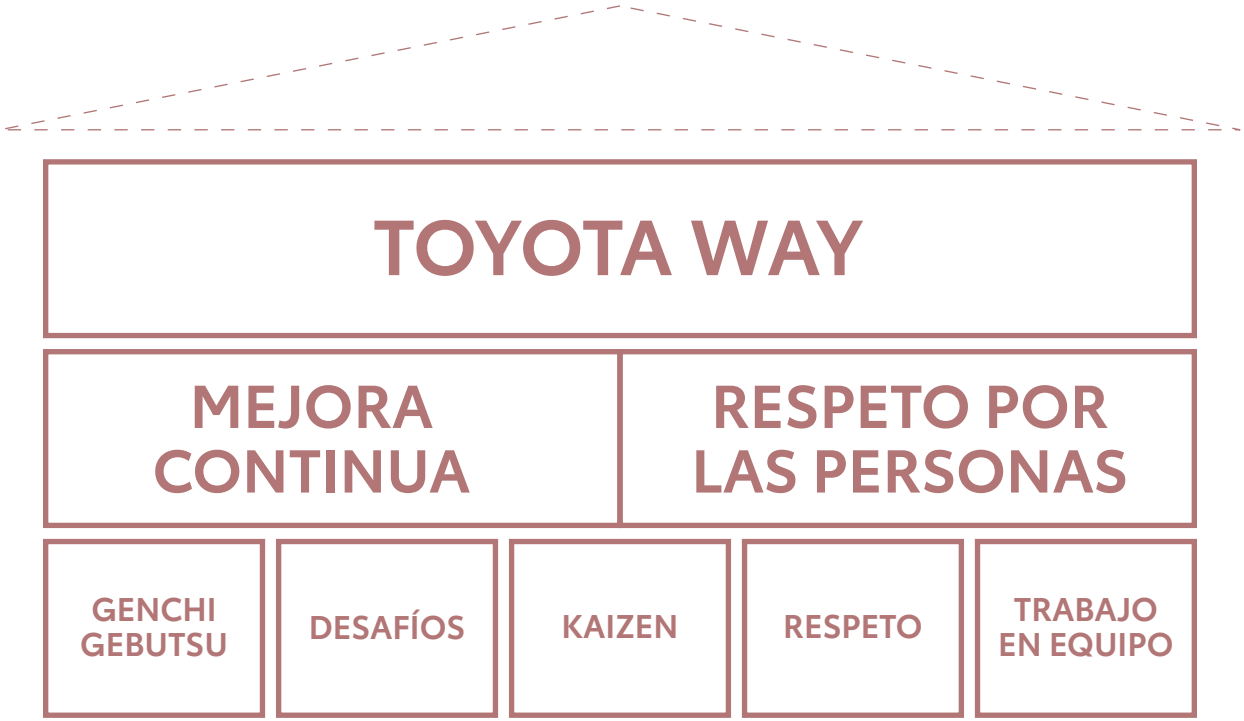
Desarrollar un negocio que tenga resultados comerciales y operativos sostenibles en el tiempo. En un ámbito donde todos los que trabajen aquí, tengan oportunidades de desarrollo.

VISIÓN

Ser un modelo único de concesionario en el cuál todas las personas que participen superen sus expectativas.


DIRECCIÓN
Alejandro Yacopini
(270)
Secretaria
Presidencia
(1)
RRHH
(6)
1 Jefe
2 Analistas
2 Porteros
1 Limpieza
GERENCIA POSVENTA
Patricio Grau
(91)
SERVICIOS
(48)
1 Jefe
12 Front Office
7 Back office
2 Garantías
1 Responsable
1 Responsable Chapería y Pintura
5 Chapistas
8 Lavadores
1 Limpieza y mantenimiento
1 Responsable de PDS
5 LAvadores PDS
4 Accesoristas
REPUESTOS
(12)
1 Jefe
4 Asesores de repuestos
6 Auxiliares de repuestos
1 Administrativo
TALLER
(31)
1 Jefe
2 Responsables
26 Técnicos
2 Limpieza
GERENCIA PLANEAMIENTO / TPA & VENTAS
Marcelo Silva
(120)
PLANEAMIENTO
(22)
1 Jefe
1 Responsable
9 Administrativos de ventas
3 Entregas
8 Gestoría
VENTAS TRADICIONALES, USADOS Y EQUIPOS INDUSTRIALES
(34)
4 Jefes
1 Responsable
12 Vendedores de 0km
1 Vendedor autoelevadores
3 Vendedores usados
1 Tasador
3 Lavadores
2 Recepción
3 Técnicos autoelevadores
4 Analistas
PLAN DE AHORRO
(66)
1 Jefe
1 Responsable de administración
4 Supervisores
19 Administrativos
38 Vendedores
CALIDAD
(1)
1 Coordinador
GERENCIA ADMINISTRACIÓN & CONTROL DE GESTIÓN
Virginia Trentacoste
(52)
ADMINISTRACIÓN
(23)
1 Jefe
3 Responsables
3 Analistas de finanzas
2 Compras
5 Analistas de contabilidad
6 Cajeros
2 Legales
1 Analista de Ctas. Ctes.
MARKETING
(14)
1 Jefe
3 Seguros
3 Analistas
2 Admnistrativos
3 Kinto
4 Call Center
MANTENIMIENTO
(3)
1 Responsable
2 Limpieza/mantenimiento
SISTEMAS
(4)
4 Help Desk
CONTROL DE GESTIÓN
(7)
5 Analistas
2 Dakar

TOYOTA WAY



Toyota Way es la filosofía que guía nuestra forma de trabajar.

Integra valores, principios y metodologías que nos permiten construir una cultura de alto rendimiento, basada en la mejora continua y el respeto por las personas.

En Toyota Yacopini incorporamos esta filosofía en cada una de nuestras operaciones, alineándonos con los principios que compartimos con toda la red Toyota. De esta manera, trabajamos para mejorar continuamente, fortalecer el trabajo en equipo y superar las expectativas de nuestros clientes.

ÉTICA Y CONDUCTA

En el año 2022 se confeccionó el primer Código de Ética y Conducta de Toyota Yacopini. En el 2024 fue actualizado en consonancia con las políticas AABAC (antisoborno y anticorrupción) aprobadas por Toyota Argentina ese mismo año.

En el año 2025 se capacitó a todos los colaboradores y terceros proveedores sobre políticas ABAC (antisoborno y anticorrupción) y contratación de terceros en el marco del ESG Awards.

Compromiso con la integridad y la transparencia:

- **Viajes**
- **Compras**
- **Desembolsos**
- **Donaciones y Sponsoreo**
- **Anticorrupción**
- **Regalos**
- **No represalias**

MISIÓN VISIÓN VALORES ↘ **GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN** ↘ **COLABORADORES** ↘ **NEGOCIO** ↘ **CLIENTES** ↘ **SOCIEDAD** ↘ **GRUPO DE INTERÉS**

El objetivo de estas directrices es integrar los elementos del sistema de control interno para prevenir y gestionar casos de corrupción, direccionando y promoviendo los principios y valores promulgados en relación con la ética empresarial y políticas corporativas.

LINEAMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

En Toyota Yacopini tomamos como guía los principios del buen gobierno corporativo, con el objetivo de asegurar que la información sea precisa, segura y completa. De esta manera se facilita la toma de decisiones y se garantizan los mecanismos de control.

En cumplimiento de la **ley N° 25.246**: **Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo**, se realizan los procedimientos correspondientes a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF).

Una vez realizado el boleto y asignada la unidad, desde el sector de Administración de Venta se le solicita al cliente cierta documentación para armar un legajo. Una vez completo, pasa al sector de Contabilidad donde se obtiene la aprobación definitiva para su posterior patentamiento.

1- Se solicita documentación necesaria que justifique el origen de los fondos por el valor de la unidad adquirida.
2 Se hace firmar declaración jurada al cliente donde se informa si la persona es sujeto políticamente expuesto.

La documentación es remitida a los registros automotores correspondientes, quienes son sujetos obligados ante UIF.



TOYOTA ESG DEALER AWARD
PRIMER PUESTO EN GOBERNANZA

Presentamos el proyecto **Transparencia Extendida: Políticas ABAC para Proveedores y Contratistas**, correspondiente al eje Gobernanza. La iniciativa surgió a partir del análisis de los formularios anuales dirigidos a proveedores y contratistas, mediante los cuales se identificó un desconocimiento de las temáticas vinculadas con la integridad y la transparencia. Frente a esta situación, en junio de 2025 se puso en marcha un programa orientado a fortalecer la cultura de integridad de la organización y extender sus principios a la cadena de valor, promoviendo relaciones comerciales responsables y transparentes.

El proyecto fue impulsado en el ámbito del Comité de Sustentabilidad, integrado voluntariamente por colaboradores de distintas áreas de la compañía, y contó con la participación de los equipos de Legales y Compliance, Compras y Contrataciones. Este enfoque transversal permitió articular distintas perspectivas de la organización para identificar oportunidades de mejora y desarrollar acciones con alcance interno y externo.

El programa estableció como objetivo cuantitativo alcanzar al







menos al 50 % del total de proveedores y terceros contratados, junto con dos objetivos cualitativos: concientizar y capacitar a los públicos involucrados, y promover una mayor transparencia en las relaciones comerciales. Su alcance comprendió a proveedores, terceros contratados y colaboradores de estas empresas, con acciones dirigidas tanto a la Casa Central y la sucursal Bombal, en el Gran Mendoza, como a la sucursal San Rafael.

Para llevar adelante la iniciativa, se conformó un equipo interdiscipliario con IMPULSAR H&S, especializada en Seguridad e Higiene; auditora externa en cumplimiento ambiental; y Toyota Argentina S.A. La implementación se desarrolló progresivamente entre junio y octubre de 2025, e incluyó el envío de formularios y análisis de respuestas, reuniones de coordinación con el Comité ESG y las áreas de Compliance, Compras y Contrataciones, encuentros con representantes de empresas tercerizadas y proveedores, y reuniones internas con jefes y responsables de los distintos sectores de la compañía.

Como parte central de la propuesta, durante septiembre se realizaron cinco capacitaciones virtuales y presenciales dirigidas a terceros y proveedores, con el propósito de fortalecer el conocimiento de las políticas de integridad y transparencia. De acuerdo con los resultados presentados en el proyecto, se alcanzó al 70 % de las empresas de terceros consideradas, superando la meta inicial del 50 %. Asimismo, se capacitó a 165 personas pertenecientes a empresas de terceros, frente a una proyección inicial de 117 personas.

La iniciativa se vincula, además, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, Trabajo decente y crecimiento económico; 12, Producción y consumo responsables; y 17, Alianzas para lograr los objetivos, al promover prácticas responsables, fortalecer la integridad en las relaciones comerciales y consolidar la colaboración con actores de la cadena de valor.

Como resultado de este trabajo, Toyota Yacopini fue seleccionado como finalista de los ESG AWARDS y obtuvo el primer puesto en el eje Gobernanza, luego de la presentación y exposición oral del proyecto ante un jurado externo. Este reconocimiento destaca el compromiso de la compañía con la mejora continua de sus prácticas de gestión, la transparencia y la construcción de relaciones comerciales basadas en la integridad y la responsabilidad.

El logro refleja el trabajo articulado entre las distintas áreas de la organización y reafirma la importancia de incorporar la gobernanza como un componente transversal de la estrategia de sustentabilidad, extendiendo sus principios más allá de las operaciones propias y hacia toda la cadena de valor.

Desempeño **económico.**



ENFOQUE DE GESTIÓN

El tema material "Desempeño Económico" forma parte de la materialidad definida por **Toyota Argentina** para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI tomando como referencia el "*Programa de Desarrollo de RSE para Concesionarios*", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de **Toyota Motor Corporation** y la **Agenda 2030**.

En **Toyota Yacopini** asumimos un compromiso integral con un manejo de los recursos más sustentable conviviendo en armonía con la comunidad que nos rodea y el medio ambiente.

A través de las auditorías (internas y externas) y de reportes mensuales realizados desde cada área, se realiza un seguimiento de las gestiones de cada departamento, así como también se evalúan los resultados.

96,5

SATISFACCION SSI SUPERANDO TARGET 94,5 Y SUPERANDO LA RED 95,6

3771

VEHÍCULOS ENTREGADOS DURANTE 2025

VENTA DE UNIDADES

	2024	2025
Unidades 0 km	2040	2026
Unidades usadas	300	472



PATENTAMIENTO

	2024	2025
Unidades patentadas en el país	84774	97089
Unidades patentadas en Mendoza	3652	3747
% de participación en el mercado nacional	20,47%	15,86%
% de participación en el mercado provincial	22,34%	14,85%



VENTAS POR MODELO 0km

	SW4	Hilux	Corolla Cross	Corolla	Yaris	Hiace	Otros
2024	170	1011	266	167	340	57	29
2025	176	1265	591	377	1240	75	23

KINTO SHARE

	2024	**2025**
Flota promedio	**32**	**40**
Cantidad de reservas	**1497**	**1668**
Cantidad de veces que los clientes nos volvieron a elegir	**703**	**916**
% de ocupación anual	**51,16%**	**55,58%**
Días promedio de alquiler	**3,96 días**	**4,5 días**



SUSCRIPCIONES

YARIS	977
COROLLA	346
COROLLA CROSS	227
HILUX	637
HIACE	81
Total de suscripciones 2025	**2268**

PERSONAL

SUPERVISORES	4
VENDEDORES	40
ADMINISTRACIÓN	20

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

↘	2024	2025
Ventas netas de bienes	88.789.527.360	111.453.809.128
Ventas netas de servicios	20.085.292.327	21.552.260.196
Costo de bienes vendidos	-72.131.865.638	-99.564.025.499
Costo de bienes prestados	-6.187.555.503	
Gastos de comercialización	-14.684.527.636	-20.210.566.792
Gastos de administración	-6.400.185.839	-9.139.483.051
Otros ingresos y egresos	103.533.177	-323.507.099
Resultados financieros	-9.436.173.607	-1.114.188.782
Resultado antes del Imp a las Ganancias	138.044.641	2.654.298.101
Impuesto a las Ganancias	-123.766.250	1.100.140.049
Resultado de las operaciones	14.278.391	1.554.158.052

POSVENTA TUS

35.870

POSVENTA CPUS

24.023

CSI

93,65 SUPERANDO TARGET 93,2



Estrategia **de sustentabilidad**

ENFOQUE DE GESTIÓN

El **Reporte de Sustentabilidad 2025** fue desarrollado siguiendo como referencia los Estándares GRI y complementado con indicadores propios de la organización, vinculados a los principales temas materiales. El informe se encuentra disponible en formato digital a través de nuestra página web.

El **concepto ESG** comprende los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que pueden tener un impacto relevante en el desarrollo y la generación de valor de la empresa a largo plazo.

La gestión y el seguimiento de estos criterios permiten fortalecer la reputación, facilitar el acceso a inversiones y, principalmente, asegurar la sostenibilidad del negocio en el tiempo.



ODS Y AGENDA 2050

En Toyota Yacopini trabajamos en línea con el **Desafío Ambiental 2050 de Toyota** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**, tomando como propios los objetivos qe tienen alguna relación con nuestra actividad (ver cuadro). A través de estos compromisos, buscamos incorporar prácticas más responsables en nuestras operaciones y reducir nuestro impacto ambiental.

Trabajamos de manera coordinada entre las distintas áreas de nuestra organización, lo que nos permite obtener una visión integral, identificar fortalezas y oportunidades de mejora y compartir buenas prácticas entre los distintos sectores.

Entre nuestras principales acciones supervisamos el cumplimiento de iniciativas como Ecodealer, DPOK, ESG Awards y DEP; además del seguimiento y la certificación de la ISO 14001 y nuestra participación en el Programa de Empresas Sostenibles de Godoy Cruz, entre otras.



PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Gestionamos la sustentabilidad y nuestros procesos de toma de decisiones de manera transversal a toda la organización, promoviendo una gestión basada en principios éticos y transparentes.

Para acompañar este proceso, contamos con un **Comité de Sustentabilidad**, integrado por un grupo de colaboradores de diferentes áreas que participan voluntariamente.

REPORTE REFERENCIADO GRI

Por quinto año consecutivo, presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad GRI "Referenciado", elaborado con una frecuencia anual y correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Ver apartado 8 de este reporte, página 50.

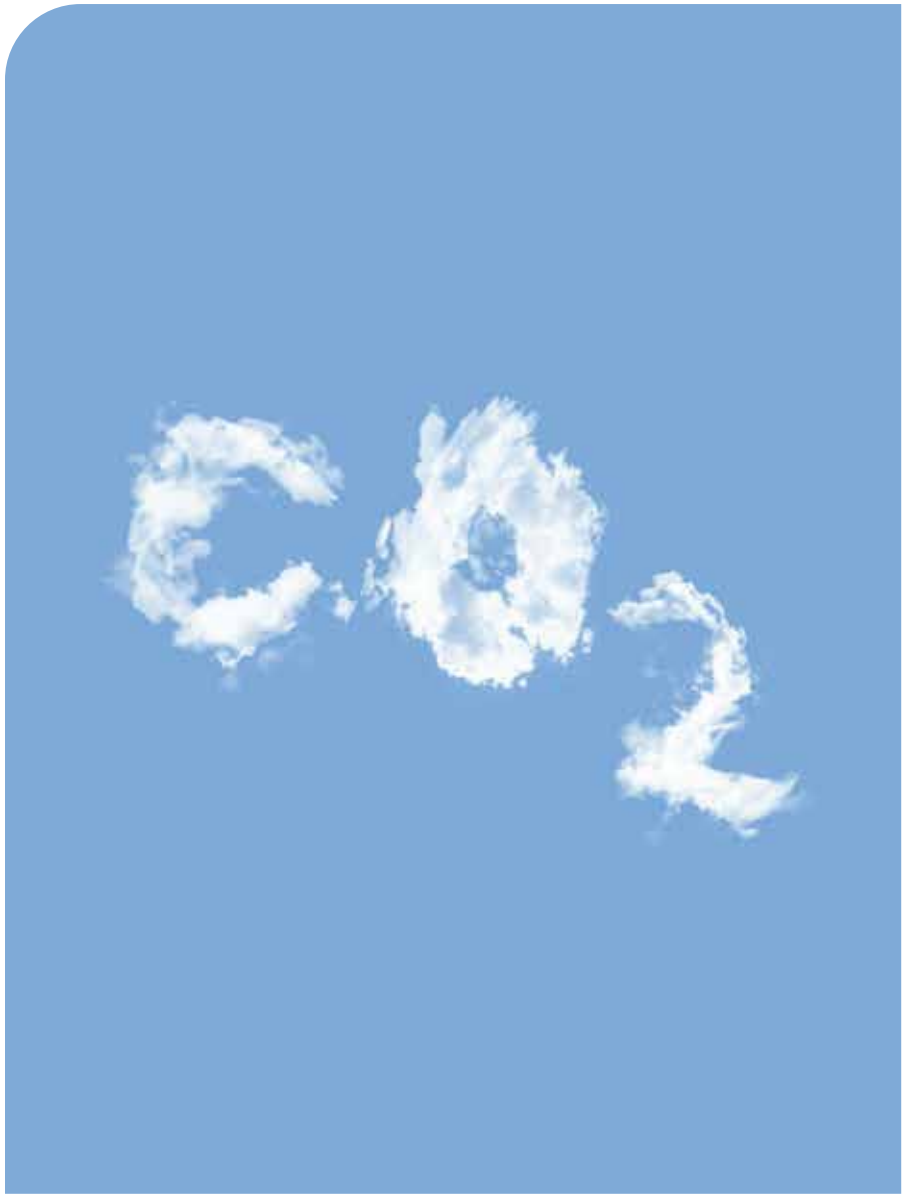
Para definir los temas abordados en nuestro reporte, tomamos como referencia los lineamientos establecidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, junto con sus políticas de RSE, los compromisos de Toyota Motor Corporation, el Desafío Ambiental 2050 y los Objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Desempeño **ambiental**

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Durante el 2025 medimos nuestra huella de carbono. Junto con ello, generamos propuestas de trabajo para poder reducir la huella en la próxima medición.

A fin de mitigar nuestras emisiones,se realizó la plantación de 50 árboles nativos en instituciones educativas y deportivas, los cuales fueron entregados por el procesador de residuos peligrosos, por el reciclado de aceite usado.



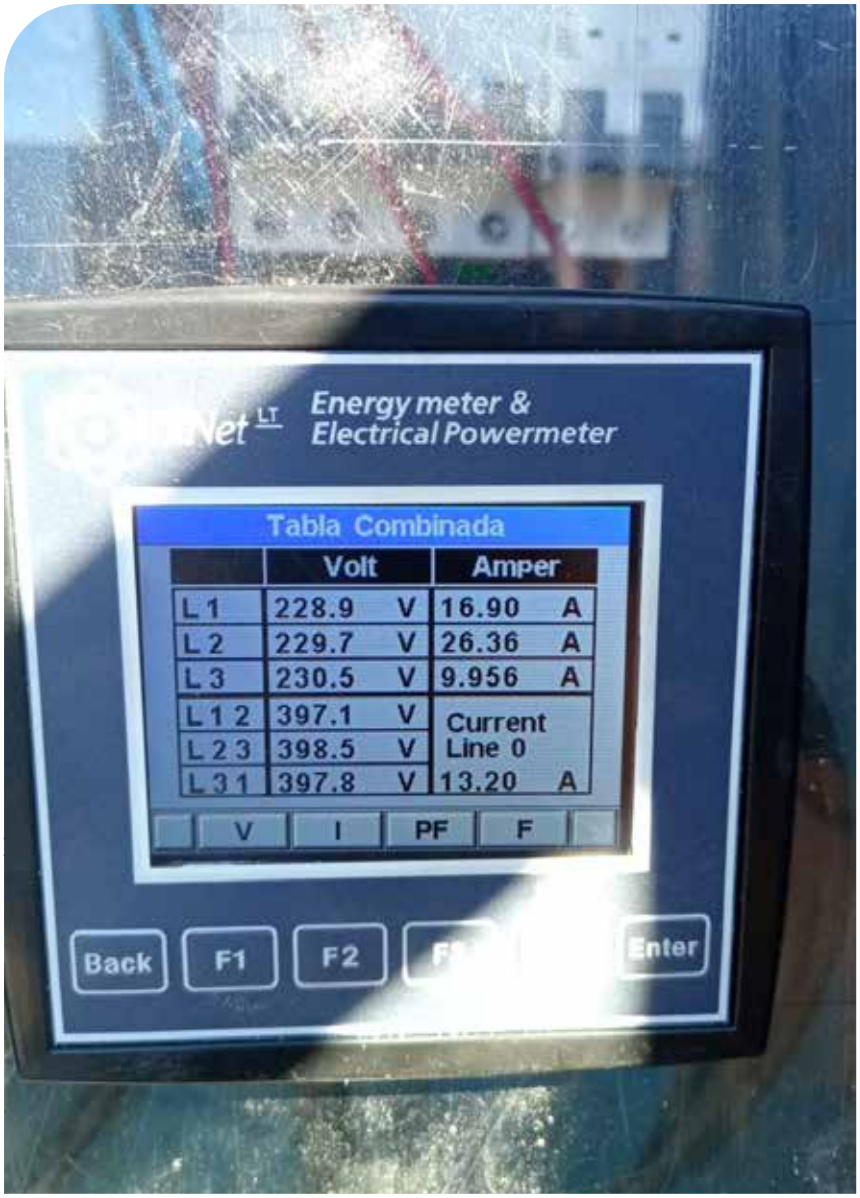
ENERGÍA

El tema **Energía** forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Esta política se encuentra en línea con los compromisos de Toyota Motor Corporation, la Agenda 2030 y la carbono neutralidad.

Como parte de nuestra política ambiental, y con el objetivo de optimizar el consumo energético, instalamos **medidores inteligentes** que permiten monitorear el consumo en tiempo real e identificar oportunidades de reducción de la demanda energética del concesionario.

CONSUMO ENERGÉTICO*

	2024	2025
CASA CENTRAL	288.278	283.852
BOMBAL	78.790	54.907
SAN RAFAEL	117.733	111.022
TOTAL en kWh	484.801	449.781



INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES

A fines del año 2022 se realizó una inversión de $12.482.046 por la compra de paneles para instalar en el techo del edificio de Toyota Plan en Casa Central.

Durante el año 2025, la energía generada por los paneles solares fue equivalente a 66,13 MWH. La totalidad de esa energía fue consumida por el concesionario. Esto significó una disminución promedio de 32% del consumo eléctrico proveniente de la red de distribución.

Con esta acción se busca impactar reducir la huella de carbono, y al mismo tiempo disminuir los costos de las facturas de energía eléctrica. Al reducir el consumo, buscamos ser una empresa con conciencia ambiental y enfocar nuestros esfuerzos en cuidar el medio ambiente.



AGUA Y EFLUENTES

La provincia de Mendoza en sus orígenes fue un desierto por lo que el pueblo mendocino hizo grandes esfuerzos para convertirla en un oasis. Ese esfuerzo sigue vigente y se impregnó en la cultura mendocina.

Como empresa 100% mendocina llevamos el cuidado del agua en nuestra esencia, haciendo un uso responsable de ella y entendiendo que sin agua no hay vida. Debido a que en Mendoza hay escasas lluvias no poseemos recolección de la misma, de igual manera, en Yacopini contamos con un sistema de reutilización de agua de las piletas de lavadero. El impacto se produce en la utilización de agua sin tratamiento para los sanitarios, dejando el agua potable solo para consumo.

En 2025 se realizaron muestras de análisis de efluentes junto con profesionales de la UNCuyo para mejorar la calidad de los efluentes. Para ello, se tomaron medidas como la selección de los productos utilizados en el lavadero, logrando mayor eficiencia en el proceso.

La gestión del uso del agua en Toyota Yacopini está siempre alineada al Desafío Ambiental Toyota 2050.

CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA

Colocación de sensores de movimiento en lavamanos de los baños.

Botón dual en inodoros

Bombas automáticas que alimentan a sectores específicos dependiendo de las necesidades de presión del área.

Extracción de agua de pozo para utilizar en lavaderos.

Mantenimiento preventivo.

Uso de máquinas espumadoras en lavaderos que dosifican detergente con mayor precisión.

INTERACCIÓN CON EL AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO

El mal uso de un recurso tan valioso como el agua repercute en toda la comunidad que nos rodea, es por este motivo, que implementamos acciones para hacer un consumo óptimo, utilizando sólo lo que es sumamente necesario:

1. Se utilizan caudalímetros para medir el consumo de agua y procurar la disminución del consumo;
2. Los efluentes del lavadero son procesados por cámaras decantadoras y son vertidos a la cloaca luego de un control periódico de sus valores;
3. Se toman muestras cada 3 meses de los efluentes volcados a la colectora cloacal;
4. Se colocaron sensores de movimientos en los lavamanos de todos los baños;
5. Se colocaron botones duales en las mochilas de los inodoros.



RESIDUOS

En Toyota Yacopini promovemos una gestión responsable de los residuos generados en nuestras operaciones, priorizando su recuperación, reciclaje y valorización, al mismo tiempo que fortalecemos nuestro compromiso con la comunidad. A través de la articulación con cooperativas, organizaciones sociales y actores locales, impulsamos iniciativas que contribuyen al aprovechamiento de materiales y a la generación de un impacto social positivo.

Uno de los principales residuos generados en el concesionario es el **papel**. Desde el Comité de Sustentabilidad fomentamos su uso eficiente mediante la reutilización como papel borrador en impresiones internas. Una vez utilizado por ambas caras, el material se recolecta de manera diferenciada y se entrega periódicamente a una planta recicladora, donde se comercializa por kilogramo. Los fondos obtenidos se destinan al desarrollo de distintos proyectos de sustentabilidad.

Durante 2025, se logró recuperar y reciclar más de 96.6kg de papel. Asimismo, desde 2007 mantenemos una alianza con la Cooperativa **Los Triunfadores**, a la cual donamos el cartón generado en nuestras actividades. Esta iniciativa promueve la recuperación y el reciclaje de materiales, y contribuye al sostenimiento de un merendero que brinda asistencia alimentaria a más de 80 familias de bajos recursos.

De esta manera, buscamos consolidar un modelo de gestión que integre la responsabilidad ambiental con el compromiso social, promoviendo la valorización de los residuos, el aprovechamiento de los recursos y el fortalecimiento de las alianzas con la comunidad.





ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE RESIDUOS E IMPACTO SOCIAL

En Toyota Yacopini trabajamos para promover una gestión responsable de los residuos generados en nuestras operaciones, impulsando iniciativas que priorizan la recuperación de materiales, su reutilización y su valorización. A través de estas acciones buscamos reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y, al mismo tiempo, generar beneficios para la comunidad mediante alianzas con organizaciones sociales, instituciones educativas y otros actores locales.

Recuperación y gestión de residuos electrónicos

Contamos con un punto limpio habilitado para que tanto nuestros colaboradores como el público en general puedan depositar pequeños electrodomésticos y otros residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Estos materiales son destinados a procesos de tratamiento adecuados, al igual que los residuos electrónicos generados internamente por la empresa, que son recolectados y derivados para su gestión correspondiente.

De esta manera, promovemos la correcta disposición de estos residuos y contribuimos a fomentar hábitos responsables entre nuestros colaboradores y la comunidad.

Reutilización de materiales y desarrollo de iniciativas sustentables

Como parte de nuestro compromiso con la economía circular, impulsamos acciones orientadas a dar una segunda vida a materiales que, de otro modo, podrían convertirse en residuos.

Entre ellas, reutilizamos **airbags** provenientes de campañas especiales de servicio para confeccionar bolsas ecológicas destinadas a los vehículos. Esta iniciativa permite aprovechar un material existente, reducir la generación de residuos y promover la conciencia ambiental.

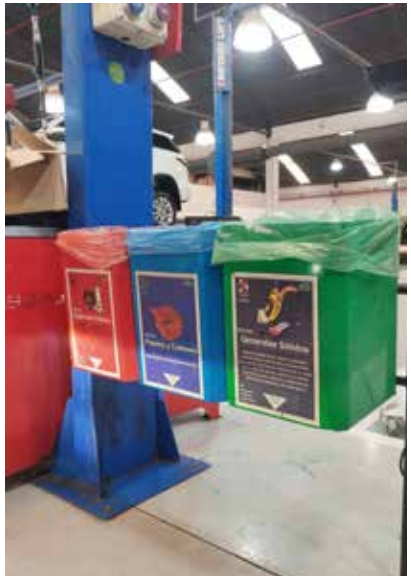
Asimismo, en el marco del proyecto social ***Sembrando Futuro***, desarrollado junto con distintas organizaciones y aliados estratégicos, promovimos la recuperación y transformación de materiales en desuso para dar respuesta a necesidades con-

dades concretas de una institución educativa rural de Mendoza.

La iniciativa contempló el reacondicionamiento de notebooks y mobiliario, así como la confección de bolsones a partir de **telas de airbags** y de manteles individuales elaborados con **banners publicitarios reutilizados**. Estas acciones permitieron convertir materiales recuperados en recursos útiles para la comunidad educativa, integrando la gestión responsable de residuos con la inclusión social y la educación.











SEMBRANDO FUTURO: ECONOMÍA CIRCULAR Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

El proyecto “Sembrando Futuro” surgió a partir de la articulación entre Toyota Yacopini, la Escuela Primaria José María Gutiérrez N.° 1069, Fundación Nuestra Mendoza, el proyecto “Mujeres Retaceando Historias”, Ambiental Mendoza y Toyota Yacopini. La iniciativa tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de la institución educativa mediante acciones que combinaran el aprovechamiento de materiales, la educación y el cuidado del ambiente.



Entre los principales resultados se destacan:

- **Forestación:** entrega de 50 árboles autóctonos para su plantación en el perímetro de la escuela, en el marco de la alianza con Ambiental Mendoza.
- **Inclusión digital:** entrega de ocho notebooks reacondicionadas con sus accesorios, destinadas a fortalecer el espacio informático de la institución.
- **Reutilización textil:** confección y entrega de bolsones elaborados con tela de airbags y manteles individuales realizados con banners publicitarios reutilizados.
- **Recuperación de mobiliario:** entrega de 15 sillas y mesas pequeñas reacondicionadas para su utilización en la escuela.





Estas acciones reflejan nuestro compromiso con un modelo de gestión que integra las dimensiones ambiental y social, transformando materiales recuperados en soluciones concretas para la comunidad.



50
ÁRBOLES AUTÓCTONOS

15
MESA Y SILLAS

8
NOTEBOOKS REACONDICIONADAS







Desempeño **social**

EMPLEO

El tema material Empleo forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.



NUEVAS CONTRATACIONES

	2024			2025		
EDAD	⊖30	30/50	⊕50	⊖30	30/50	⊕50
Varones	26	20	1	16	19	0
Mujeres	11	6	0	22	4	0
Total nuevas contrataciones	**37**	**26**	**1**	**38**	**23**	**0**

ÍNDICE ROTACIÓN DE PERSONAL

	VOLUNTARIO	INVOLUNTARIO
CANTIDAD	43	35

8
PASANTÍAS

61
INGRESOS 2025

NÓMINA TOTAL

	2023				2024				2025			
COLABORADORES	C. CENTRAL	BOMBAL	SAN RAFAEL	TOTAL	C. CENTRAL	BOMBAL	SAN RAFAEL	TOTAL	C. CENTRAL	BOMBAL	SAN RAFAEL	TOTAL
Varones	188	7	26	**221**	181	8	27	**216**	158	7	25	**190**
Mujeres	65	4	11	**80**	66	3	11	**80**	68	1	12	**81**
DISTRIBUCIÓN POR EDAD												
Mayores de 50 años	9	0	0	**9**	11	0	1	**9**	7	1	2	**10**
Entre 30 y 50 años	159	9	21	**189**	154	9	27	**189**	142	4	21	**167**
Menores de30 años	85	2	16	**103**	82	2	10	**103**	77	3	14	**94**
ANTIGUEDAD PROMEDIO EN AÑOS												
Varones	4,5	4	3,5	**4**	4,53	4,23	3,5	**4,34**	4,8	8,4	3,6	
Mujeres	4	4	4,7	**4,23**	3,30	2,96	5,11	**3,23**	2,8	0	4,6	

271
NÓMINA TOTAL
A DIC 2025

36 AÑOS
EDAD PROMEDIO

81
MUJERES

BENEFICIOS

GIMNASIO: equipado con gran variedad de máquinas de musculación y de cardio. Cuenta con clases de funcional guiadas por un profesor de educación física (los días martes y jueves).

COMPRA DE VEHÍCULOS: para incentivar el crecimiento de nuestros colaboradores se realizan descuentos en la compra de 0km y de usados. Se brindan facilidades a la hora de pagar patentamiento y/o transferencia (descuento por recibo de sueldo en hasta 3 cuotas).

SERVICIOS / REPUESTOS / ACCESORIOS: descuentos del 36% en servicios y compras de repuestos / accesorios, con la posibilidad de descontarlo en el recibo en hasta 3 cuotas. Y el 20% de descuento para familiares directos.

DÍA DE CUMPLEAÑOS: solo se trabaja medio día.

ESTACIONAMIENTO GRATUITO

SORTEOS MENSUALES: desde el departamento de RRHH se realizan sorteos para toda la empresa (vouchers en spa, entradas a eventos, etc).







GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Gestión preventiva y mejora continua

Durante el período 2025, la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se orientó a fortalecer la prevención de riesgos laborales, optimizar los procesos internos y promover condiciones de trabajo seguras y saludables.

El seguimiento de los aspectos vinculados con la seguridad permitió trabajar sobre los siguientes ejes:

- **Identificación temprana de riesgos:** detección de condiciones y situaciones potencialmente peligrosas para facilitar la implementación de medidas preventivas.
- **Bienestar laboral:** promoción de acciones destinadas a mejorar las condiciones de trabajo y contribuir a la reducción del ausentismo.
- **Optimización de procesos:** revisión y mejora de prácticas operativas para favorecer un entorno de trabajo más seguro y eficiente.
- **Cumplimiento normativo:** seguimiento de los requisitos legales aplicables en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Imagen institucional:** fortalecimiento del compromiso organizacional con la prevención, el cuidado de las personas y la mejora continua.

Participación y compromiso preventivo

La gestión de la seguridad requiere la participación activa de los trabajadores y de sus responsables, considerando que la experiencia cotidiana en cada puesto de trabajo constituye una fuente relevante para reconocer peligros, identificar oportunidades de mejora y proponer soluciones.

En este marco, las acciones preventivas se enfocan en:

1. Fomentar la participación de los colaboradores en la identificación de riesgos y en las decisiones relacionadas con sus condiciones de trabajo.
2. Incorporar la prevención en las actividades diarias y en los procesos operativos de la organización.
3. Promover la mejora continua de las condiciones laborales, priorizando la integridad física y el bienestar de las personas.

sobre seguridad, salud ocupacional y prevención de accidentes.

5. Mantener condiciones adecuadas de orden, limpieza y organización en los espacios de trabajo.
6. Reforzar la señalización preventiva para facilitar la identificación de peligros y comunicar las medidas de seguridad correspondientes.

Estas líneas de acción contribuyen a consolidar una cultura preventiva, en la que la seguridad constituye una responsabilidad compartida y un componente integrado a la gestión diaria.



SEGURIDAD EN NÚMEROS

10
LESIONES POR ACCIDENTES LABORALES REGISTRABLES

0
LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS

0
FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL

42
NÚMERO TOTAL DE HORAS TRABAJADAS

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

- Contusión de la pelvis
- Traumatismo de hombro
- Traumatismo de brazo
- Traumatismo en cabeza superficial
- Hernia inguinal
- Traumatismo en distintas partes del cuerpo







FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

En Toyota Yacopini, creemos que crecer como organización también significa crecer junto a nuestros colaboradores. Por eso, impulsamos espacios de formación que nos permiten incorporar conocimientos, desarrollar nuevas habilidades y generar herramientas para mejorar nuestro trabajo día a día.

DOS FORMAS DE APRENDER Y CRECER

- **Capacitaciones Obligatorias**

Nos formamos a través de los cursos establecidos por Toyota Argentina para las áreas Comercial y Posventa. Acompañamos cada instancia con un seguimiento de los niveles de avance y cumplimiento.

- **Capacitaciones No Obligatorias**

También generamos nuestras propias propuestas de formación, enfocadas en mejorar procesos, fortalecer conocimientos y acompañar el desarrollo individual de nuestros colaboradores. Realizamos programas y seguimientos que nos permiten llevar cada aprendizaje a la práctica.

Nuestro objetivo

Buscamos que cada instancia de formación no sea solo una capacitación sino una oportunidad para aprender, aportar nuevas ideas, mejorar y seguir creciendo dentro de Toyota Yacopini.

PROGRAMA DE CAPACITACIONES

- Seguridad informática: Phishing y Malware
- Liderazgo para coordinadores
- Riesgo eléctrico
- Salesforce para vendedores
- Brigada de Emergencia
- Sistemas de gestión ambiental
- Higiene & Seguridad en el trabajo
- Políticas ABAC *Compliance Week*

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Cada año le damos más importancia a la diversidad y la inclusión. Las consideramos clave para la sostenibilidad de nuestra empresa y para seguir siendo competitivos. Cada vez más programas de beneficios, tanto bancarios como públicos, piden como requisito contar con una política de inclusión y diversidad. Además, nuestros clientes, colaboradores y proveedores valoran y eligen a las empresas que construyen una cultura inclusiva.

En Toyota Yacopini trabajamos para que la diversidad y la igualdad de oportunidades sean parte de nuestras políticas internas. También buscamos llevar ese compromiso a la comunidad. Por eso mantenemos un convenio con la **Asociación Esperanza**, a través del cual dos jóvenes con discapacidad se suman a nuestro equipo durante un año. Así tienen una experiencia laboral real dentro de la empresa.

Con estas políticas y programas nos proponemos:

- Construir un ambiente de trabajo inclusivo, donde valoremos y respetemos la diversidad de cada persona.
- Ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional, para que cada colaborador pueda crecer y desplegar todo su potencial.
- Fortalecer el compromiso de nuestro equipo, promoviendo el sentido de pertenencia y el orgullo de formar parte de la empresa.
- Afianzar el vínculo con nuestros clientes, mostrando con hechos nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad.
- Ser un referente en igualdad y diversidad, e inspirar a otras empresas a recorrer el mismo camino.
- Impulsar el liderazgo femenino, promoviendo la participación de las mujeres de nuestro equipo en todos los niveles de la organización.

En Toyota Yacopini mantenemos canales de comunicación abiertos. Invitamos a todas las personas que forman parte de nuestro equipo a contarnos cualquier situación que pueda ir en contra de nuestras políticas, con la tranquilidad de que no habrá represalias. Ante cualquier caso de violencia, discriminación o acoso que conozcamos, ya sea porque nos lo informan o porque lo observamos, actuamos de inmediato.

Nuestras políticas:

- Rechazamos toda forma de discriminación por origen étnico, edad, sexo, estado civil, nacionalidad, creencias o cualquier otra condición física o social. Entendemos la diversidad como un valor que suma miradas distintas e impulsa la creatividad y la innovación.
- Promovemos una cultura de respeto hacia todas las personas, con actitudes abiertas a la diversidad en cada vínculo con nuestros grupos de interés.
- Garantizamos la igualdad real de oportunidades y de trato para todos nuestros colaboradores, para que puedan crecer en lo personal y en lo profesional y dar lo mejor de sí.
- Prevenimos cualquier tipo de discriminación laboral en el acceso al empleo, las promociones, la clasificación profesional, la capacitación, la remuneración, la conciliación entre la vida laboral y familiar y el resto de las condiciones de trabajo.







CONCURSO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

En el marco del compromiso institucional con la mejora continua, la innovación responsable y el desarrollo del talento interno, durante el año 2025 se puso en marcha el Concurso de Innovación y Creatividad destinado a todos los colaboradores de Toyota Yacopini. Esta iniciativa se diseñó como un espacio estratégico para fomentar la participación activa de equipos interdisciplinarios de entre 2 y 4 personas invitándolos a proponer mejoras, creaciones o reemplazos en procesos, metodologías de trabajo y productos que generaran un impacto directo y positivo en la eficiencia operativa, la calidad de atención y la sustentabilidad del negocio.

Para guiar a los participantes en el desarrollo de sus propuestas, se implementó una rigurosa guía metodológica basada en herramientas de análisis de causas, definición de objetivos específicos y diagramas de planificación, alineada con los estándares de calidad de la compañía. La convocatoria obtuvo una excelente recepción y un alto nivel de compromiso por parte del personal, destacándose proyectos de gran valor estratégico como el Proyecto SIMPIA en el primer puesto y el Proyecto Gestión Inteligente de Recepción en el segundo.

Estos equipos fueron reconocidos con incentivos económicos significativos y jornadas de licencia libre para sus integrantes, coronando un proceso que fortalece la cultura de innovación abierta, consolida el trabajo en equipo y demuestra que el motor del crecimiento sostenible de la organización se nutre permanentemente de las ideas y la creatividad de su propia gente.





Acciones de relacionamiento **con la comunidad**

CONVENIOS

PASANTÍAS COLEGIO GABRIEL DEL MAZO

Gabriel Del Mazo es un colegio técnico secundario. La pasantía brinda a los estudiantes una valiosa oportunidad para aplicar conocimientos teóricos, complementar su formación y crecer en el ámbito laboral. Desarrollan habilidades prácticas y competencias específicas, fortaleciendo su perfil profesional y mejorando sus oportunidades futuras en el mercado laboral.

PROGRAMA ENLACE

Pasantías remuneradas semestrales para miembros de la Asociación Esperanza. Estos cumplen diversas tareas en el concesionario, recibiendo capacitaciones y posibilitando insertarse en el mundo laboral.

OTRAS ACCIONES

- Convenio con Fundación Conin para donación de dinero generado por el reciclaje de papel.
- Proyecto social "El Club en tu Barrio".
- Festejo Día del Niño con Asociación Clubes de Barrio.
- Convenios con cooperativas de reciclaje.
- Certificación como Empresa Sostenible de Godoy Cruz.







Índice **GRI**

ASPECTOS MATERIALES DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA	ESTÁNDAR GRI ASOCIADO	ODS ASOCIADO	UBICACIÓN
Perfil de la Organización	Carta del Presidente · Actividades, marcas, productos y servicios, sedes y ubicación, tamaño de la organización, propiedad y forma jurídica.	**GRI 102 Contenidos Generales** 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-14	5-8-10-11-12-16	
Gobierno, Ética e Integridad	Gobierno Corporativo · Ética e Integridad Código de Ética y Conducta.	**GRI 205 Anticorrupción 2016,** 103-1, 103-2, 103-3, 205-2 102-18	5-8-10-16	
Anticorrupción	Comunicación y políticas, procedimiento anticorrupción.	GRI 102-18	8-11-12	
Estrategia de Sustentabilidad	Prácticas para la elaboración de Informes.	GRI 102-40, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-55	16	
Desempeño Económico	Principales resultados.	**GRI 202 Desempeño Económico 2016** 103-1, 103-2, 103-3	11-12-16	
Energía	Consumo energético, instalación de paneles solares.	**GRI-302 Energía** 103, 302-1, 302-3	7-9-11-12-13	
Agua y efluentes	Consumo de agua · Gestión sostenible del agua.	**GRI-302 Energía** 103, 302-1, 302-3	6-11-12-13	

ASPECTOS MATERIALES DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA	ESTÁNDAR GRI ASOCIADO	ODS ASOCIADO	UBICACIÓN
Residuos	División y gestión de residuos.	**GRI 306-Residuos** 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-3	11-12-13-17	
Cumplimiento Ambiental	Programas y certificaciones.	**GRI 307 Cumplimiento Ambiental** 103-1, 103-2, 103-3-307-1	11-13-17	
Empleo	Creación de empleo y condiciones laborales.	**GRI 401-2 Empleo** 103-1, 103-2, 103-3, 401-2	3-5-8	
Salud y Seguridad en el Trabajo	Gestión del entorno de trabajo.	**GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo** 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-9	3-8	
Formación y Enseñanza	Programas de capacitación para empleados.	**GRI 404 Formación y Enseñanza** 103-1, 103-2, 103-3, 404-1	4-8-10	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Políticas de diversidad e inclusión	**GRI 405 Diversidad e Igualdad de oportunidades** 103-1, 103-2, 103-3, 405-1	8-10	
Comunidades locales	Acciones de relacionamiento con la comunidad.	**GRI 413 Comunidades locales** 103-1, 103-2, 103-3, 413-1	3-4-10-11-13-17	

YACOPINI

CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME

Martín Paez
Líder de Sustentabilidad
legales@toyotayacopini.com
2612435070

@toyotayacopini